

Pressemitteilung

05.10.2026

„Crash Out“, „Peak“ und „Rage Bait“

Limited Edition: herlitz bringt die Finalisten des Jugendworts 2026 auf den Collegeblock

Mit einer neuen Limited Edition bringt herlitz die drei Finalisten des aktuellen Jugendwort-Votings direkt auf den Collegeblock. Die Motive „Crash Out“, „Peak“ und „Rage Bait“ übersetzen aktuelle Sprachtrends in aufmerksamkeitsstarke Coverdesigns und zeigen, wie schnell die Marke relevante Themen junger Menschen in marktfähige Produkte verwandelt. Bereits ab November 2026 ist die Limited Edition im ausgewählten Handel erhältlich.

Jedes Jahr wird mit Spannung verfolgt, welcher Begriff zum Jugendwort des Jahres gekürt wird. Entstanden in sozialen Netzwerken, Chats, Memes oder auf dem Schulhof, zeigen Jugendwörter, was junge Menschen bewegt, und werden binnen kürzester Zeit Teil des alltäglichen Sprachgebrauchs. Sie sind dabei weit mehr als kurzlebige Trends. Sie spiegeln Haltungen, Emotionen und gesellschaftliche Entwicklungen wider und werden zu einem gemeinsamen Code einer Generation.

Im Mittelpunkt der Limited Edition stehen drei visuell eigenständige Cover, die aktuelle Sprachphänomene in kreative Bildwelten übersetzen. „Peak“ steht für den absoluten Höhepunkt oder das Beste vom Besten. „Rage Bait“ beschreibt Inhalte in sozialen Medien, die bewusst provozieren und Diskussionen auslösen sollen. „Crash Out“ wiederum bezeichnet das völlige Verlieren der Fassung oder eine besonders emotionale Reaktion. Das Design verbindet klassische Kunstmotive mit digitalen Symbolen, plakativer Typografie und illustrativen Elementen sowie kräftige Farbakzente mit einer aus sozialen Medien vertrauten Bildsprache. Skulpturen, grafische Effekte und popkulturelle Referenzen verschmelzen miteinander.

„Jugendwörter entstehen dort, wo junge Menschen miteinander kommunizieren, kreativ sind und neue Trends schaffen. Mit unserer Limited Edition greifen wir genau diese Dynamik auf. Die Cover zeigen, dass Schreibwaren heute nicht nur funktional sein

müssen, sondern auch Persönlichkeit, Kreativität und Zeitgeist ausdrücken können“, sagt Ulrich Kunert, Marketingleiter der Hamelin GmbH.

Welcher der drei Begriffe schließlich offiziell zum Jugendwort des Jahres 2026 gekürt wird, entscheidet sich am 10. Oktober auf der Frankfurter Buchmesse. Bereits ab November 2026 ist die Limited Edition als Collegeblock im A4-Format mit den Lineaturen 27 und 28 sowie 70 g/m² Papierqualität erhältlich. Damit bringt herlitz die Finalisten des aktuellen Jugendwort-Votings innerhalb weniger Wochen in den Handel und zeigt, wie schnell sich kulturell relevante Themen in marktfähige Produkte übersetzen lassen. Zugleich steht die Kollektion exemplarisch für die strategische Weiterentwicklung der Marke: Mit aktuellen Themen und modernen Designs rückt herlitz näher an die Lebenswelt junger Menschen heran und schafft Produkte, die ihre Interessen und ihren Alltag widerspiegeln.

Auch für den Handel bietet die hohe Aktualität der Limited Edition einen besonderen Mehrwert. Die Kollektion greift ein Thema auf, das zum Verkaufsstart noch Teil der öffentlichen Diskussion ist und insbesondere in sozialen Medien große Aufmerksamkeit erhält. Die aufmerksamkeitsstarken Motive schaffen zusätzliche Sichtbarkeit am Point of Sale, eignen sich ideal für Aktionsflächen und Zweitplatzierungen und setzen neue Impulse in der Kategorie Collegeblöcke. Der limitierte Charakter der Kollektion verstärkt die Attraktivität zusätzlich.

Pressekontakt

Hamelin GmbH
Mailänder Straße 4a
D-30539 Hannover Germany

Hamelin: www.de.hamelinbrands.com

Ulrich Kunert

Tel.: +49 (0) 5182 901 130
E-Mail: ulrich.kunert@hamelinbrands.com

Laura Dubian

Tel.: +49 (0) 5115 929 5741
E-Mail: laura.dubian@hamelinbrands.com



Über die Hamelin GmbH

Die Hamelin GmbH ist einer der führenden Markenartikler im Bereich der Papier-, Büro- und Schreibwarenindustrie, eingebunden in die internationale Groupe Hamelin. Mit den Marken der Groupe Hamelin Oxford, Elba und Unilux sowie nun auch den Marken Pelikan und herlitz deckt die französische Gruppe einen Großteil des qualitativ hochwertigen Schul- und Bürosortiments auch in Deutschland ab. Mit seinen innovativen Produkten auf hohem Qualitätsniveau ist die Groupe Hamelin langjähriger Partner bedeutender Handelsorganisationen, nicht nur in Deutschland, sondern weltweit.

