

Pressemitteilung

Hannover, 29.09.2026

„Weltverbesserer. Pelikans (un)bekannte Innovationen“

Neue Ausstellung im Pelikan TintenTurm zeigt überraschende Erfindungen und Produkte aus fast 190 Jahren Unternehmensgeschichte

Tinte, Füllhalter, Pelikano und Farbkasten: Mit diesen Produkten verbinden Generationen den Namen Pelikan. Die neue Ausstellung „Weltverbesserer. Pelikans (un)bekannte Innovationen“ im Pelikan TintenTurm richtet den Blick auf weniger bekannte Kapitel aus fast 190 Jahren Unternehmensgeschichte. 24 ausgewählte Exponate zeigen die außergewöhnliche Innovationskraft des Unternehmens und laden Besucherinnen und Besucher ab sofort dazu ein, Pelikan aus einer neuen Perspektive zu entdecken.

Unter den gezeigten Produkten finden sich bekannte Klassiker ebenso wie Entwicklungen, die heute kaum (noch) jemand mit Pelikan in Verbindung bringt. So entwickelte Pelikan in den 1950er Jahren mit der Ziehfixdose einen innovativen Öffnungsmechanismus für Dosen, der ohne zusätzliches Werkzeug funktionierte. In späteren Jahrzehnten gehörten sogar die beliebten TKKG-Bücher zum Sortiment. Mit Freizeitprodukten wie Family Tennis erschloss das Unternehmen in den 1970er- und 1980er-Jahren weitere Geschäftsfelder und bewies dabei immer wieder Mut zu neuen Ideen.

Der Ausstellungstitel „Weltverbesserer“ ist bewusst mit einem Augenzwinkern gewählt. Nicht jede der vorgestellten Innovationen hat die Welt verändert. Viele der Produkte haben jedoch dazu beigetragen, den Alltag von Menschen einfacher, kreativer oder praktischer zu gestalten.

“Wir umgeben uns im Alltag mit lebensnotwendigen, praktischen und schönen Dingen. Mit diesen Dingen verbinden wir Geschichten, die Teil unseres Lebens und unserer Erinnerungen sind. Die Ausstellung erzählt solche Geschichten anhand vertrauter und manchmal überraschend unbekannter Pelikan Produkte. Sie versteht sich als Ort der Begegnung mit Dingen, die unsere persönliche Welt und manchmal auch die große Welt verändert und zumeist ein wenig verbessert haben“, erklärt Ausstellungskurator Dr.

Andreas Urban, mit dem Pelikan bereits bei der vorherigen Ausstellung im TintenTurm zusammengearbeitet hat.

Die Ausstellung verbindet Bekanntes mit nahezu Vergessenem und macht die Entwicklung eines Unternehmens erlebbar, das sich über Generationen hinweg immer wieder neu erfunden hat. Manche Exponate wecken Erinnerungen an die eigene Schulzeit oder Kindheit, andere zeigen eine Seite Pelikans, die selbst Kenner der Marke überraschen dürfte.

Pressekontakt Pelikan TintenTurm

Ilana Finkelstein

Tel.: +49 (0) 511/39495141 oder 0511/59295751

E-Mail: ilana.finkelstein@hamelinbrands.com

Pelikan TintenTurm

Pelikanplatz 21

30177 Hannover

Website: <https://www.pelikan.com/de/unternehmen/pelikan-tintenturm.html>

Öffnungszeiten:

Montag: geschlossen

Dienstag: 11:00 - 13:00 Uhr & 15:00 - 17:00 Uhr

Mittwoch: 11.00 - 13:00 Uhr / nachmittags geschlossen

Donnerstag: 11:00 - 13:00 Uhr & 15:00 - 18:00 Uhr

Freitag: 10:00 - 14:00 Uhr

Ansprechpartner der Ausstellung:

Wilfried Leuthold, Pelikan Archiv, Hamelin

Ilana Finkelstein, Marketing, Hamelin

Dr. Andreas Urban, Ausstellungskurator

Pressekontakt Hamelin GmbH

Mailänder Straße 4a
30539 Hannover Germany

Website: [Hamelin Gruppe - Hersteller von Schulbedarf & Bürobedarf](#)

Ulrich Kunert

Tel.: +49 (0) 5182 901 130

E-Mail: ulrich.kunert@hamelinbrands.com

Laura Dubian

Tel.: +49 (0) 5115 929 5741

E-Mail: laura.dubian@hamelinbrands.com

Über die Hamelin GmbH

Die Hamelin GmbH ist einer der führenden Markenartikler im Bereich der Papier-, Büro- und Schreibwarenindustrie, eingebunden in die internationale Groupe Hamelin. Mit den Marken der Groupe Hamelin Oxford, Elba und Unilux sowie nun auch den Marken Pelikan und Herlitz deckt die französische Gruppe einen Großteil des qualitativ hochwertigen Schul- und Bürosortiments auch in Deutschland ab. Mit seinen innovativen Produkten auf hohem Qualitätsniveau ist die Groupe Hamelin langjähriger Partner bedeutender Handelsorganisationen, nicht nur in Deutschland, sondern weltweit.

