

Pressemitteilung

Hannover, 24.04.2026

Pelikan: Souverän® M600 Pelikan Art Collection 3 Georg Tippel

Ein historisches Motiv aus dem Jahr 1899 mit zeitloser Bedeutung, neu interpretiert im Design des Souverän® M600

Pelikan führt die renommierte Art Collection mit dem dritten Kapitel der Serie fort: Souverän® M600 Pelikan Art Collection 3 Georg Tippel. Die limitierte Edition greift ein zentrales Motiv aus der frühen Markengeschichte auf, das Verantwortung und Fürsorge symbolisiert, und verwandelt es in ein zeitgenössisches Schreibgerät mit starker Ausdruckskraft. Das exklusive Modell ist ab Mai 2026 verfügbar.

Die Art Collection von Pelikan erweckt seit 2023 das visuelle Erbe historischer Pelikan-Werbung im Design des ikonischen Füllhalters zu neuem Leben. Inspiration für das dritte Modell der Art Collection ist das Plakat „Grundfarben“ von Georg Tippel aus dem Jahr 1899, entworfen für Pelikans ersten internationalen Plakatwettbewerb. Das Werk gilt als Meilenstein der frühen Werbekunst und verkörpert den Übergang von rein illustrativer Darstellung zu einer symbolisch aufgeladenen Bildsprache. Ein ausdrucksstarkes Detail aus Tippels Originalwerk prägt das Design der neuen Edition. Die fließenden Wolkenformationen aus dem Himmel des Plakats wurden abstrahiert und als rhythmisches, dynamisches Muster auf den dekorativen Schaft des Füllhalters übertragen. So entsteht eine subtile Verbindung von historischer Bildsprache und moderner Gestaltung.

Die sanft modellierten Formen treten in ein feines Wechselspiel mit dem Licht und entfalten dabei Tiefe, Bewegung und einen dezenten, edlen Schimmer. Halbtransparente, warmbraune Harzkomponenten rahmen das Motiv ein und schaffen eine harmonische Verbindung zwischen dem historischen Kunstwerk und zeitgenössischer Handwerkskunst. Der Schaft entsteht im aufwendig ausgeführten Aurora-Verfahren und offenbart fein gravierte Guilloché-Strukturen unter mehreren transparenten Lackschichten. So entsteht eine leuchtende, mehrschichtige Oberfläche, die die visuelle Präsenz des Designs eindrucksvoll zur Geltung bringt.

Der Füllhalter mit Kolbenmechanismus ist mit einer zweifarbigen 14-karätigen Goldfeder ausgestattet, die ein geschmeidiges und ausdrucksstarkes Schreiberlebnis ermöglicht. Feine Details aus 24-karätiger Vergoldung setzen zusätzliche Akzente, während der ikonische Pelikan-Clip das charakteristische Design abrundet. Präsentiert wird die Edition in einer hochwertigen Verpackung mit einer Miniaturreproduktion von Tippiels historischem Plakat. So entsteht ein Ensemble aus Schreibinstrument und Kunstobjekt, das bewusst auf Sammler hochwertiger Editionen ausgerichtet ist.

Ein Symbol von Verantwortung und Kontinuität

Mit seiner reduzierten Formensprache und starken visuellen Aussage transportiert Tippiels Werk „Grundfarben“ Werte, die Pelikan bis heute prägen. Es zeigt den Pelikan als fürsorgliches Elternteil, das seine Jungen nährt. Dieses Motiv basiert auf einer historischen Legende und ist seit jeher mit Hingabe, Verantwortung und Vertrauen verbunden. Für Pelikan bringt diese Bildsprache eine zentrale Haltung zum Ausdruck: Verantwortung gegenüber Kunden, Partnern und kommenden Generationen. Durch Komposition, Farbe und Form verwandelte Tippel ein kommerzielles Plakat in ein erzählerisches Bild von nachhaltiger Wirkung. Sein Werk kommuniziert nicht nur ein Produkt, sondern ein Werteverständnis, das bis heute den Kern der Marke Pelikan definiert: Kontinuität, Verlässlichkeit und Verantwortung.

Die Art Collection - Ein historisches Vermächtnis von Kunst und Markenidentität

Um die Wende zum 20. Jahrhundert entwickelte sich aus der engen Verbindung von Kunst und Handel eine eigenständige künstlerische Disziplin: die Werbekunst. Avantgardistische Künstler wie El Lissitzky und Kurt Schwitters schufen kommerzielle Arbeiten mit Pelikan Tinten und prägten damit eine visuelle Kultur, die weit über ihre Zeit hinauswirkt und das Markenerbe nachhaltig beeinflusst. Diese Entwicklung wurde maßgeblich durch Fritz Beindorff vorangetrieben, dessen unternehmerische Vision Innovationskraft mit einer außergewöhnlichen Wertschätzung für die bildende Kunst verband. Mit der Auslobung von Pelikans erstem Plakatwettbewerb in den Jahren 1898/99 initiierte er einen dauerhaften Dialog zwischen Design, Handwerkskunst und Markenidentität. Diese Tradition blickt inzwischen auf mehr als 125 Jahre zurück.

Die im Rahmen dieser Wettbewerbe entstandenen Werke bilden das Fundament der heutigen Pelikan Art Collection. Sie spiegeln die Vielfalt künstlerischer Strömungen ihrer Zeit wider und bewahren ein einzigartiges kulturelles Erbe, das Pelikan nun für eine neue



Generation von Sammlern und Schreibbegeisterten neu interpretiert. Die bisherigen Editionen der Serie widmeten sich unter anderem einem Werk von Glauco Cambon aus dem Jahr 1909 sowie dem Motiv „Waterloo“ von Rudi Rother aus dem Jahr 1903.

Pressekontakt

Hamelin GmbH
Mailänder Straße 4a
D-30539 Hannover Germany

Hamelin: [Hamelin Gruppe - Hersteller von Schulbedarf & Bürobedarf](#)

Pelikan Passion: [Pelikan Passion](#)

Ulrich Kunert

Tel.: +49 (0) 5182 901 130
E-Mail: ulrich.kunert@hamelinbrands.com

Laura Dubian

Tel.: +49 (0) 5115 929 5741
E-Mail: laura.dubian@hamelinbrands.com

Über die Hamelin GmbH

Die Hamelin GmbH ist einer der führenden Markenartikler im Bereich der Papier-, Büro- und Schreibwarenindustrie, eingebunden in die internationale Groupe Hamelin. Mit den Marken der Groupe Hamelin Oxford, Elba und Unilux sowie nun auch den Marken Pelikan und Herlitz deckt die französische Gruppe einen Großteil des qualitativ hochwertigen Schul- und Bürosortiments auch in Deutschland ab. Mit seinen innovativen Produkten auf hohem Qualitätsniveau ist die Groupe Hamelin langjähriger Partner bedeutender Handelsorganisationen, nicht nur in Deutschland, sondern weltweit.

