

## Pressemitteilung

Hannover, 30.03.2026

### **Hamelin schließt Integration von Pelikan und herlitz erfolgreich ab und startet mit klarer Markenstrategie in die Wachstumsphase**

**Rund ein Jahr nach Beginn der operativen Integration der Marken Pelikan und herlitz zieht Hamelin eine positive Bilanz: Der Integrationsprozess ist erfolgreich abgeschlossen, und das Unternehmen geht gestärkt aus dieser intensiven Phase hervor. Die internationale Harmonisierung stellte das Unternehmen operativ vor Herausforderungen, trug jedoch gleichzeitig dazu bei, Prozesse zu optimieren und die Organisation langfristig zu stärken. Mit einer klaren Markenstrategie, innovativen Produkten und gezielten Marketingmaßnahmen startet Hamelin selbstbewusst in die nächste Wachstumsphase.**

Der Zusammenschluss der beiden Traditionsmarken Pelikan und herlitz mit dem französischen Familienunternehmen Groupe Hamelin wurde im Juni 2023 bekannt gegeben. Ende 2024 startete die Integration der beiden Marken in das Unternehmen mit dem Ziel das Portfolio im Schul- und Bürobedarf gezielt zu erweitern und die Marktposition weiter auszubauen. Seit September 2025 führt Frederic Böert als Geschäftsführer die deutsche Hamelin GmbH. Er bewertet den Zusammenschluss rückblickend positiv: „Die Integration war insgesamt ein voller Erfolg, sowohl für Deutschland als auch international für die gesamte Gruppe. Operativ gab es Herausforderungen, besonders in Beschaffung und Logistik, für die wir Verantwortung übernehmen.“ Das Unternehmen geht nun gestärkt aus diesem Prozess hervor, mit klaren Strukturen, optimierten Abläufen und einer soliden Basis für zukünftiges Wachstum. Die Erfahrungen aus der Integration machten außerdem eines deutlich: Transparente Kommunikation mit Handelspartnern ist entscheidend und bleibt ein zentraler Leitgedanke für die Zukunft.

Die Integration brachte zudem neue Mitarbeiter und frische Ideen ins Unternehmen. Die Verbindung aus Start-up-Agilität, unternehmerischem Gestaltungswillen und der Stabilität eines Familienunternehmens prägt die gelebte Unternehmenskultur. Sie treibt die Weiterentwicklung des Portfolios voran, fördert Innovation und stärkt die



Marktposition. Hamelin sendet dem Fachhandel ein klares Signal: Das Unternehmen agiert mutig und geht neue Wege.

Trotz eines anspruchsvollen PBS-Marktes in Deutschland mit Konsumzurückhaltung sieht sich Hamelin gut aufgestellt. Die stabile Nachfrage im Schulsegment und bei hochwertigen Schreibgeräten bietet solide Chancen. Mit klar positionierten Marken, verlässlicher Lieferfähigkeit und innovativen Lösungen legt Hamelin die Basis für nachhaltigen Erfolg. Gemeinsam mit Handelspartnern entwickelt das Unternehmen Konzepte, die den Marktanforderungen entsprechen und die Position von Hamelin kontinuierlich stärken.

### **Gut vorbereitet für die Back-To-School Saison: Optimierung der Logistik und Produktion**

Ein zentraler Meilenstein in der erfolgreichen Integration ist die Verlagerung des Logistikzentrums von Ludwigsfelde nach Burgwedel. Seit Anfang 2026 sorgen erweiterte Strukturen und zusätzliche Kapazitäten für eine verbesserte Lieferfähigkeit und höhere Reaktionsgeschwindigkeit. Ergänzt durch vorausschauende Beschaffungs- und Produktionsplanung sowie zusätzliche Konfektionierung im Displaybereich sieht sich Hamelin optimal auf die Schulanfangssaison vorbereitet. Deutschland ist und bleibt dabei ein zentraler Standort der Groupe Hamelin und zugleich der größte außerhalb Frankreichs. Mit modernem Verwaltungsbüro in Hannover sowie Produktions- und Logistikstandorten in Gronau (Leine), Vöhrum und Burgwedel profitiert das Unternehmen von kurzen Entscheidungswegen und der engen geografischen Vernetzung seiner Einheiten.

### **Hamelin setzt auf starke Marken und ein umfassendes Angebot**

Hamelin fokussiert sich nun konsequent auf Wachstumsinitiativen. Die Markenstrategie ist klar ausgerichtet: Im B2C-Bereich stehen Endverbraucher im Mittelpunkt, mit starken Marken wie Pelikan, herlitz und Oxford, die sich in Preis und Portfolio gezielt ergänzen und emotionale Markenwelten schaffen. Im B2B-Segment bündelt Hamelin seine Kompetenzen mit Elba und Unilux und bietet professionelle Lösungen für den Arbeitsalltag. Diese klare Struktur ermöglicht eines der breitesten Angebote im Büro- und Schreibwarenssegment und deckt sowohl private als auch gewerbliche Bedürfnisse umfassend ab.



**Pelikan, herlitz und Oxford im Fokus: Investitionen in Marketing und Innovation**

Besonders im Bereich der Verbrauchermarken investiert das Unternehmen im Jahr 2026 gezielt in Marketinginitiativen mit dem Ziel, die Marken noch sichtbarer im Markt zu positionieren. Geplant ist unter anderem eine neue TV- und Onlinekampagne für Pelikan, angelehnt an die bereits etablierte Kommunikation für Oxford. Über das Jahr verteilt führen die drei Fokusmarken insgesamt sechs Dachmarkenpromotionen durch, darunter aktuell die „95-Jahre-Jubiläumspromotion“ für den Pelikan Deckfarbkasten K12®, die zusätzliche Aufmerksamkeit und Kaufimpulse am POS sowie im Online-Handel erzeugen. Neu sind außerdem zahlreiche kanal- und kundenspezifische Aktionen wie App-Coupons, individuelle Displays und Gewinnspielaktionen, die gezielt auf die Bedürfnisse der Handelspartner zugeschnitten sind.

**Strategischer Neustart für herlitz**

Mit herlitz setzt Hamelin auf eine der bekanntesten Schreibwarenmarken, die insbesondere bei Müttern von Schulkindern sehr hohe Imagewerte genießt. Nach Jahren mit nur geringen Investitionen startet das Unternehmen 2026 einen strategischen Neustart für die Marke. Überarbeitete Verpackungsdesigns mit dem bekannten herlitz-Wirbel in modernem Look und neue Motivserien sollen die Marke noch sichtbarer im Markt positionieren. Ergänzend werden erfolgreiche Produkte der Marke Landré in das herlitz-Portfolio integriert, darunter Office-Artikel wie Notizblöcke, Flipcharts und Kanzleipapiere sowie die Recycling-Schulrange. Den Auftakt bildet eine groß angelegte Sommer-Gewinnspielkampagne, an der bereits zahlreiche Handelspartner teilnehmen.

**Pressekontakt**

Hamelin GmbH  
Mailänder Straße 4a  
D-30539 Hannover Germany

**Hamelin:** [Hamelin Gruppe - Hersteller von Schulbedarf & Bürobedarf](#)

**Ulrich Kunert**

Tel.: +49 (0) 5182 901 130  
E-Mail: [ulrich.kunert@hamelinbrands.com](mailto:ulrich.kunert@hamelinbrands.com)



**Laura Dubian**

Tel.: +49 (0) 5115 929 5741

E-Mail: [laura.dubian@hamelinbrands.com](mailto:laura.dubian@hamelinbrands.com)

### **Über die Hamelin GmbH**

Die Hamelin GmbH ist einer der führenden Markenartikler im Bereich der Papier-, Büro- und Schreibwarenindustrie, eingebunden in die internationale Groupe Hamelin. Mit den Marken der Groupe Hamelin Oxford, Elba und Unilux sowie nun auch den Marken Pelikan und herlitz deckt die französische Gruppe einen Großteil des qualitativ hochwertigen Schul- und Bürosortiments auch in Deutschland ab. Mit seinen innovativen Produkten auf hohem Qualitätsniveau ist die Groupe Hamelin langjähriger Partner bedeutender Handelsorganisationen, nicht nur in Deutschland, sondern weltweit.

