

Pressemitteilung

Hannover, 19.02.2025

Herlitz: Die neue Schulranzenkollektion 2026

Neue Schulranzenmotive, die Kinder begeistern

Herlitz präsentiert seine neue Schulranzenkollektion 2026: Insgesamt acht frische Designs greifen die Lieblingsmotive von Kindern auf und machen sie zu einem ganz besonderen Begleiter. Die neuen Modelle sind ab März erhältlich.

Der erste eigene Schulranzen ist für Kinder mehr als nur ein Rucksack: Er vermittelt Sicherheit, fördert Selbstständigkeit und bietet ihnen die Möglichkeit, ihre Persönlichkeit zu zeigen. Seit über 40 Jahren erfüllt Herlitz Kinderträume vom perfekten Schulranzen. Ob abenteuerlustige Dinosaurier, wilde Dschungelraubkatzen, sportliche Helden oder trendige Pastellfarben, auch dieses Jahr lässt Herlitz Fantasie und kindliche Träume in allen Motiven lebendig werden.

Ob besonders leicht, ergonomisch oder nachhaltig jeder Schulanfänger findet bei Herlitz das passende Modell für den Schulstart. Ergänzend zu den jeweiligen Motiven gibt es das passende Zubehör wie Schüleretuis, Faulenzer oder Sportbeutel. Mehr Informationen zu den verschiedenen Schulranzenmodellen gibt es auf www.schoolbags.herlitz.eu/de.

T-Rex Explorer für Kinder, die Abenteuer lieben

Das neue Design T-Rex Explorer richtet sich an Kinder, die neugierig, mutig und abenteuerlustig sind. Kräftige Blautöne, leuchtend neongrüne Akzente und ein imposanter T-Rex als Hauptmotiv machen den Schulranzen zu einem echten Blickfang. Erhältlich für die Modelle Loop und UltraLight XL.

Wild Panther & Dolphin Ride für Kinder, die Tiermotive lieben

Die Motive Wild Panther und Dolphin Ride bringen die Faszination der Tierwelt direkt in die Schule. Wild Panther besticht durch kraftvolle Grau- und Schwarztöne mit grünen Akzenten sowie einer Panther Illustration und ist für den UltraLight, Loop und FiloActive XL erhältlich. Dolphin Ride verzaubert mit einer verspielten Delfinillustration, Hell- und

Dunkelblautönen sowie einem glitzernden Kreismuster, das an eine funkelnde Wasseroberfläche erinnert.

Blue Goal und Kick Off für Kinder, die den Ball im Blick haben

Mit den Designs Blue Goal und Kick Off kommt sportliche Action in den Schulalltag. Lebendige Farben, dynamische Muster und interaktive Applikationen machen die Motive zu echten Favoriten kleiner Fußballfans. Blue Goal erscheint für das Modell UltraLight mit kräftigen Blautönen, reflektierenden Details und einer austauschbaren Fußball-Applikation. Kick Off ist für den Loop erhältlich und überzeugt durch Schwarz, Blau und rote Akzente sowie eine auffällige 3D-Fußball-Applikation auf der Frontklappe.

Minty Love, Wildcat & Blossom Dance für Kinder, die Farbe und funkelnde Effekte mögen

Die neuen Schulanzenmotive Minty Love, Wildcat und Blossom Dance begeistern mit fröhlichen Farben, glitzernden Highlights und verspielten Details. Minty Love setzt auf trendige Pastelltöne und ein Wendepailletten-Herz, während Wildcat dunkles Blau mit Leopardmuster sowie verspielte Extras wie Wendepailletten und einen Plüsch-Pompon kombiniert. Blossom Dance richtet sich an Katzenfans und vereint florale Motive mit einer liebevoll illustrierten Katze. Die Designs sind je nach Modell für Loop, UltraLight, UltraLight XL und FiloActive XL erhältlich.

Pressekontakt

Hamelin GmbH
Mailänder Straße 4a
D-30539 Hannover Germany

Hamelin: www.de.hamelinbrands.com

Pelikan: www.pelikan.com/de

Ulrich Kunert

Tel.: +49 (0) 5182 901 130

E-Mail: ulrich.kunert@hamelinbrands.com



Laura Dubian

Tel.: +49 (0) 5115 929 5741

E-Mail: laura.dubian@hamelinbrands.com

Über die Hamelin GmbH

Die Hamelin GmbH ist einer der führenden Markenartikler im Bereich der Papier-, Büro- und Schreibwarenindustrie, eingebunden in die internationale Groupe Hamelin. Mit den Marken der Groupe Hamelin Oxford, Elba und Unilux sowie nun auch den Marken Pelikan und Herlitz deckt die französische Gruppe einen Großteil des qualitativ hochwertigen Schul- und Bürosortiments auch in Deutschland ab. Mit seinen innovativen Produkten auf hohem Qualitätsniveau ist die Groupe Hamelin langjähriger Partner bedeutender Handelsorganisationen, nicht nur in Deutschland, sondern weltweit.

