

## Pressemitteilung

Hannover, 22.01.2026

**Oxford Limited Edition 2026: Für mehr Ruhe und Fokus im Alltag**

**Vier Designs, zwei Themenwelten - Balance und Power für jeden Tag**

**Die Welt ist laut, schnell und fordernd – umso wichtiger sind Momente der Achtsamkeit, Motivation und Selbstreflexion. Die Oxford Limited Edition 2026 verbindet modernes Design mit hochwertiger Funktionalität. Die Collegeblöcke, erhältlich ab Mai 2026, richten sich an Schüler und Studierende, die im Alltag Struktur, Orientierung und einen stylischen Begleiter suchen. Hochwertige Materialien und klare Botschaften unterstützen dabei, Balance, Fokus und Bewusstsein im Lernalltag zu fördern.**

Die Idee zur Limited Edition entstand vor dem Hintergrund, dass in den vergangenen Jahren verschiedene bundesweite Befragungen und Analysen gezeigt haben, dass mentale Gesundheit für viele junge Menschen ein zunehmend wichtiges Thema geworden ist. Leistungsdruck, Schul- und Studienanforderungen, Social Media und hohe Selbstansprüche führen dazu, dass sich Jugendliche und junge Erwachsene verstärkt mit Stress, Erschöpfung und mentalem Wohlbefinden auseinandersetzen. Oxford setzt mit der Limited Edition 2026 genau hier an: kleine Impulse für Balance, Fokus und Selbststärkung im Alltag.

Die Collegeblöcke, erhältlich in liniert und kariert, spiegeln damit zwei zentrale Themenwelten wider: *Ruhe & Klarheit* sowie *Fokus & Stärke*.

Calm Nature nutzt ruhige Naturtöne und erinnert daran, dass Ruhe Kraft ist. Cover-Design und Innenseiten bieten kurze Inspirationsmomente, ideal um kurz innezuhalten und den Kopf frei zu bekommen.

Währenddessen setzt Mind Power auf kräftige, knallige Farben und motivierende Statements. Das Design gibt Energie, Klarheit und Zielorientierung, unterstützt beim Prioritäten setzen und konzentrierten Arbeiten.

*„Mit der Limited Edition 2026 möchten wir Schülern und Studierenden nicht nur einen stylischen Begleiter bieten, sondern ihnen auch im Alltag einen echten Mehrwert geben. Wir greifen bewusst das derzeit sehr präsente Thema Mental Health auf und möchten junge Menschen mit kleinen, alltagsnahen Impulsen stärken. Unser Ziel ist es, ihre Bedürfnisse ernst zu nehmen und sie genau dort zu unterstützen, wo sie unser Produkt täglich begleitet.“* sagt Lisa Harries, Produktmanagerin für Oxford Books & Pads.

Doch die Collegeblöcke überzeugen nicht nur durch ihr spezielles Design. Dank Doppelspiralbindung, Soft-Touch-Cover und dem extraweißen, seidenglatten Optik Paper+® bieten die Blöcke außerdem ein besonders angenehmes Schreibgefühl, ohne Durchscheinen von Tinte. Alle Blöcke sind EU Ecolabel zertifiziert und damit auch nachhaltig ein starkes Statement.

Begleitet und aktiviert wird die Limited Edition von einer groß angelegten Social-Media-Kampagne mit integriertem Gewinnspiel, die die Zielgruppe dort erreicht, wo sie täglich unterwegs ist. Die Aktion schafft zusätzliche Aufmerksamkeit für die Limited Edition und ihre Kernbotschaft.

Die Oxford Limited Edition 2026 ist bis zum 31. März 2026 bestellbar, die Auslieferung startet im Mai 2026.

## **Pressekontakt**

Hamelin GmbH

Mailänder Straße 4a

D-30539 Hannover Germany

Hamelin Website: [Hamelin Gruppe - Hersteller von Schulbedarf & Bürobedarf](#)

Oxford Website: [Oxford](#)

### **Ulrich Kunert**

Tel.: +49 (0)5182 901130

E-Mail: [ulrich.kunert@hamelinbrands.com](mailto:ulrich.kunert@hamelinbrands.com)

### **Rebecca Oestern**

Tel.: +49 (0)5182 901137

E-Mail: [rebecca.oestern@hamelinbrands.com](mailto:rebecca.oestern@hamelinbrands.com)



## Über die Hamelin GmbH

Die Hamelin GmbH ist einer der führenden Markenartikler im Bereich der Papier-, Büro- und Schreibwarenindustrie, eingebunden in die internationale Groupe Hamelin. Mit den Marken Elba und Oxford deckt das Unternehmen einen Großteil des qualitativ hochwertigen Schul- und Bürosortiments in Deutschland ab. Mit seinen innovativen Produkten auf hohem Qualitätsniveau ist Hamelin langjähriger Partner bedeutender Handelsorganisationen in Deutschland und Europa.

