

Pressemitteilung

Hannover, 17.12.2025

Pelikan und Oxford: Gewinnen, teilen und Bildung fördern

Gewinne 5.000 € für dich und 5.000 € für deine Schule*

Zu Beginn des neuen Jahres starten Pelikan und Oxford vom 01. Januar bis 30. April jeweils ihr eigenes Online-Gewinnspiel: Zu gewinnen gibt es 10 x 10.000 €, jeweils 5.000 € für dich und 5.000 € für deine Schule*, sowie 100 x 100 € Handelsgutscheine. Mit dieser Aktion appellieren Pelikan und Oxford an den Gemeinschaftssinn, denn Glück wird größer, wenn man es teilt. Gleichzeitig investieren beide Marken gezielt in Bildung.

Mit dem Beginn eines neuen Jahres steht für viele Schüler der Start ins 2. Halbjahr vor der Tür. Nach den Weihnachts- und Zeugnisferien warten neue Projekte und spannende Herausforderungen und oft gibt es nach den Ferien einen Schulzettel für neues Schulmaterial. Passend dazu bieten Oxford und Pelikan zwei Gewinnspiele an, um Schüler gezielt beim Start ins zweite Schulhalbjahr zu unterstützen.

Die Teilnahme ist kinderleicht: Mindestens ein Pelikan- oder Oxford-Produkt kaufen, den Kassenbon auf der jeweiligen Marken-Aktionswebsite unter www.pelikan-teilenverbindet.de oder www.oxford-gemeinsamstark.de hochladen und man ist dabei. Teilnehmen können alle Personen ab 18 Jahren, ohne Mindesteinkaufswert. Alle Teilnehmenden können sich über einen garantierten Gewinn freuen: Bei Pelikan wartet ein HABA Gutschein im Wert von 10 Euro, während Oxford attraktive 20 Prozent Rabatt auf ausgewählte Ravensburger Lernspiele bietet.

Bildung fördern und Gemeinschaft stärken

Viele Schulen stehen vor der Herausforderung, dass Mittel für zusätzliche Lernmaterialien, Projekte oder Fördermaßnahmen begrenzt sind. Mit der finanziellen Unterstützung aus dem Gewinnspiel wird gezielt die Lernumgebung vor Ort gefördert und somit schulische Bildungsangebote gestärkt. „Mit dieser Aktion verbinden wir



UNILUX



Lernfreude, Engagement und Gemeinschaftssinn. Gewinnen heißt für uns nicht nur, selbst zu profitieren, sondern auch zu teilen und so Schulen und Fördervereine vor Ort direkt zu unterstützen. Bildung wird also genau dort gefördert, wo sie am meisten gebraucht wird“, erklärt Birte Ureta, Teamleitung Trade Marketing.

Darüber hinaus engagieren sich Pelikan und Oxford seit vielen Jahren in der Bildungsförderung: Beide Marken unterstützen regelmäßig Kindergärten, Schulen und soziale Einrichtungen mit geeigneten Materialien – von Schreib- und Lernhilfen über Organisationsprodukte bis hin zu kreativem Arbeitsmaterial. Gemeinsam mit Lehrkräften entwickeln sie zudem kindgerechte, praxisnahe Lernmittel, die den Schulalltag erleichtern und das Lernen gezielt fördern.

Starke Impulse für den Handel

Auch der Handel profitiert direkt von der Aktion: Die attraktiven Gewinnchancen schaffen zusätzliche Kaufanreize beim Endkunden und erhöhen so sowohl Frequenz als auch Abverkauf im relevanten Gewinnspielzeitraum. In beiden Gewinnspielen besteht die Chance auf jeweils 100×100 € Händlergutscheine, die in den Geschäften eingelöst werden können, in denen die für die Teilnahme gekauften Produkte erworben wurden. Sie eröffnen zusätzliches Umsatzpotenzial und stärken die Bindung zu den teilnehmenden Händlern.

Begleitet wird jede Aktion von einer reichweitenstarken Social-Media-Kampagne, die das jeweilige Marken-Gewinnspiel sichtbar macht, die relevante Zielgruppe gezielt anspricht und zur Teilnahme motiviert.

*inkl. Fördervereinen von Schulen und Kindergärten.

Pressekontakt

Hamelin GmbH
Mailänder Straße 4a
D-30539 Hannover Germany

Hamelin: www.de.hamelinbrands.com

Pelikan: www.pelikan.com/de

Oxford: www.my-oxford.com/de

Ulrich Kunert

Tel.: +49 (0) 5182 901 130

E-Mail: ulrich.kunert@hamelinbrands.com

Laura Dubian

Tel.: +49 (0) 5115 929 5741

E-Mail: laura.dubian@hamelinbrands.com

Rebecca Oestern

Tel.: +49 (0) 5182 901 137

E-Mail: rebecca.oestern@hamelinbrands.com

Über die Hamelin GmbH

Die Hamelin GmbH ist einer der führenden Markenartikler im Bereich der Papier-, Büro- und Schreibwarenindustrie, eingebunden in die internationale Groupe Hamelin. Mit den Marken der Groupe Hamelin Oxford, Elba und Unilux sowie nun auch den Marken Pelikan und Herlitz deckt die französische Gruppe einen Großteil des qualitativ hochwertigen Schul- und Bürosortiments auch in Deutschland ab. Mit seinen innovativen Produkten auf hohem Qualitätsniveau ist die Groupe Hamelin langjähriger Partner bedeutender Handelsorganisationen, nicht nur in Deutschland, sondern weltweit.



UNILUX

