

Pressemitteilung

Hannover, 15.12.2025

Farbe, die Generationen prägt

Pelikan: 95 Jahre Pelikan Deckfarbkasten K12® – Mitfeiern und Gold im Wert von 1.000 Euro gewinnen

Wenn wir an unsere ersten Malversuche zurückdenken, an bunte Hände und stolze Blicke auf das eigene Kunstwerk, dann ist da immer auch der Pelikan Deckfarbkasten K12® dabei. Seit seiner Erfindung im Jahr 1931 begleitet er Generationen von Kindern und ist zum Symbol für Kindheit, Kreativität und den ersten Kontakt mit der Kunst geworden. Mit einer limitierten Jubiläums-Edition feiert Pelikan den 95. Geburtstag des beliebten Deckfarbkastens und lädt dazu ein, mit einem spannenden Gewinnspiel im Zeitraum vom 15. Januar bis 31. Mai 2026 mitzufeiern.

Die Teilnahme am Gewinnspiel ist ganz einfach: Limitierte Jubiläums-Edition kaufen, unter www.PelikanK12-95Jahre.de den Kassenbon hochladen und ein Foto der Verpackung auf der Gewinnspielseite einreichen. Jeder Teilnehmer hat die Chance, eines von 95 Goldplättchen im Wert von ca. 1.000 Euro zu gewinnen. Das Ergebnis erfährt jeder sofort nach der Teilnahme. Mitmachen lohnt sich auf jeden Fall, denn als garantierter Gewinn erhält jeder einen Gutschein des Fotoanbieters Pixum.

Das Schachteldesign der Jubiläumsedition ist in sechs Varianten erhältlich, die historische Pelikan-Werbemotive aus den frühen 1930er- bis späten 1960er-Jahren aufgreifen. Die Auswahl umfasst unter anderem ein Plakatmotiv aus den früheren Pelikan-Werbewettbewerben, ein Innenplakat von Eva Kausche-Kongsbach von 1961 für den Schulfarbkasten sowie ein Fotomotiv aus dem Jahr 1972. Die Auswahl der Motive spiegelt die Vielfalt und kreative Entwicklung der Pelikan-Werbegestaltung über mehrere Jahrzehnte wider.

„Mit dieser Aktion möchten wir die Einzigartigkeit und die hohe Qualität unseres Deckfarbkastens K12 feiern, auf die sich Generationen seit 95 Jahren verlassen und der zu einer echten Markenkone von Pelikan geworden ist. Wir laden alle ein, mitzufeiern und sich auf eine bunte Reise in die Vergangenheit zu begeben, um die nostalgischen Momente mit dem Lieblingsprodukt aus der eigenen Kindheit noch einmal lebendig

1 von 4



werden zu lassen“, so der Marketingleiter Ulrich Kunert. Gleichzeitig schafft die Sonderedition für den Handel zusätzliche Kaufimpulse über die klassische Back-to-School-Zeit hinaus. Die Jubiläumsaktion ist sowohl am POS als auch online präsent und wird auf den relevanten Kanälen durch eine aufmerksamkeitsstarke Social-Media-Kampagne begleitet.

Ob für Eltern, die selbst mit Pelikan groß geworden sind, für Kinder, die ihre ersten Farbabenteuer erleben, oder für Hobbykünstler – die Pelikan Jubiläums-Edition K12® steht für all die bunten Momente, die Generationen miteinander verbinden.

Pelikan schreibt Geschichte: Der erste Deckfarbkasten für den Schulgebrauch

Im Jahr 1931 bringt Pelikan den ersten Deckfarbkasten mit der Bezeichnung 735 D/12 auf den Markt und revolutioniert damit den Kunstunterricht. Zum ersten Mal wird ein Farbkasten, der standardmäßig 12 deckende Farben enthält, speziell für den Schulgebrauch angeboten. Zuvor wurden Farben einzeln gekauft und jeder Farbkasten individuell zusammengestellt, sodass die Farbtöne und deren Qualität stark variierten. Mit den einheitlichen Farben von Pelikan wurde der Unterricht deutlich einfacher: Lehrer konnten Übungen und Mischanleitungen zuverlässig planen, mussten nicht mehr unterschiedliche Farbkastenvarianten berücksichtigen, und Schüler hatten stets die gleichen Farben zur Verfügung. Die neuen Deckfarben erleichterten den Kindern zudem den kreativen Ausdruck: Sie lassen sich leicht mischen, decken zuverlässig und fördern so die Freude am Malen von Anfang an. Mit der Einführung des Farbkastens wurde das Malen mit Deckfarben zu einem festen Bestandteil des Schulunterrichts – und der Pelikan Deckfarbkasten entwickelte sich seit Beginn der 1930er Jahre bis heute zu einem unverzichtbaren Begleiter im Kunstunterricht vieler Generationen.

Der erste Farbkasten von Pelikan war außen gelb mit farbigen Streifen gestaltet und innen weiß lackiert. Bereits die erste Ausgabe enthielt zwölf auswechselbare Farbschälchen, eine damals innovative Lösung, die sich bis heute im K12® Deckfarbkasten bewährt hat, sowie eine Tube Deckweiß. Anfang der 1950er Jahre wurde der Deckfarbkasten leicht überarbeitet, und seit den 2000er-Jahren präsentiert er sich im heutigen Design. Dabei wurde das Äußere modernisiert, doch sein Kern und das Versprechen sind unverändert geblieben: Ein bisschen Wasser, ein Pinsel und zwölf Farben genügen, um ganze Welten zu erschaffen. Die kräftigen, deckenden Farben sorgen für leuchtende Ergebnisse und laden zum kreativen Experimentieren ein.

2 von 4



Pelikan K12®: Praktischer Deckfarbkasten mit durchdachten Details

Ob in der Schule oder zuhause: Mit zwölf kräftigen Farben und einer Tube Deckweiß bietet der K12® alles, was kleine und große Kreative brauchen, um ihrer Fantasie Ausdruck zu verleihen. Dank durchdachter Details wird das Malen zum Kinderspiel. Jede Farbtablette hat eine kleine Vertiefung, sodass die Farbe schnell und gleichmäßig mit dem Pinsel aufgenommen werden kann. Die Farbschälchen sind einzeln austauschbar und können einfach aus einem Sortiment von 24 Ersatzfarben nachbestellt werden – besonders nachhaltig und langlebig. Auch der Deckel des Farbkastens ist funktional gestaltet: Acht große Mischfelder ermöglichen das einfache Anmischen individueller Farbtöne, zudem lässt er sich abnehmen und unkompliziert reinigen. Ein großer Druckknopf sorgt für ein sicheres, kinderleichtes Öffnen und Schließen, während ein Namensfeld auf dem Deckel Platz für die Kennzeichnung bietet, damit nichts verloren geht. Der Pelikan K12® Farbkasten ist in mehreren Modellen erhältlich. Neben der klassischen blauen Ausführung gibt es ihn in verschiedenen Farbvarianten, als besonders nachhaltige K12® eco-Version sowie als K24® mit 24 Farben, die noch mehr kreative Möglichkeiten bieten.

Pressekontakt

Hamelin GmbH

Mailänder Straße 4a

D-30539 Hannover Germany

Website: www.hamelinbrands.com

Pelikan: www.pelikan.com

Ulrich Kunert

Tel.: +49 (0)5182 901130

E-Mail: ulrich.kunert@hamelinbrands.com

Laura Dubian

Tel.: +49 (0) 5115 929 5741

E-Mail: laura.dubian@hamelinbrands.com



Über die Hamelin GmbH

Die Hamelin GmbH ist einer der führenden Markenartikler im Bereich der Papier-, Büro- und Schreibwarenindustrie, eingebunden in die internationale Groupe Hamelin. Mit den Marken der Groupe Hamelin Oxford, Elba und Unilux sowie nun auch den Marken Pelikan und Herlitz deckt die französische Gruppe einen Großteil des qualitativ hochwertigen Schul- und Bürosortiments auch in Deutschland ab. Mit seinen innovativen Produkten auf hohem Qualitätsniveau ist die Groupe Hamelin langjähriger Partner bedeutender Handelsorganisationen, nicht nur in Deutschland, sondern weltweit.

