

HAMELIN

ERFOLGREICHE MARKEN.
PERFEKTE PRODUKTE.
SICHERE UMSÄTZE.



Pelikan 

 Berlitz®

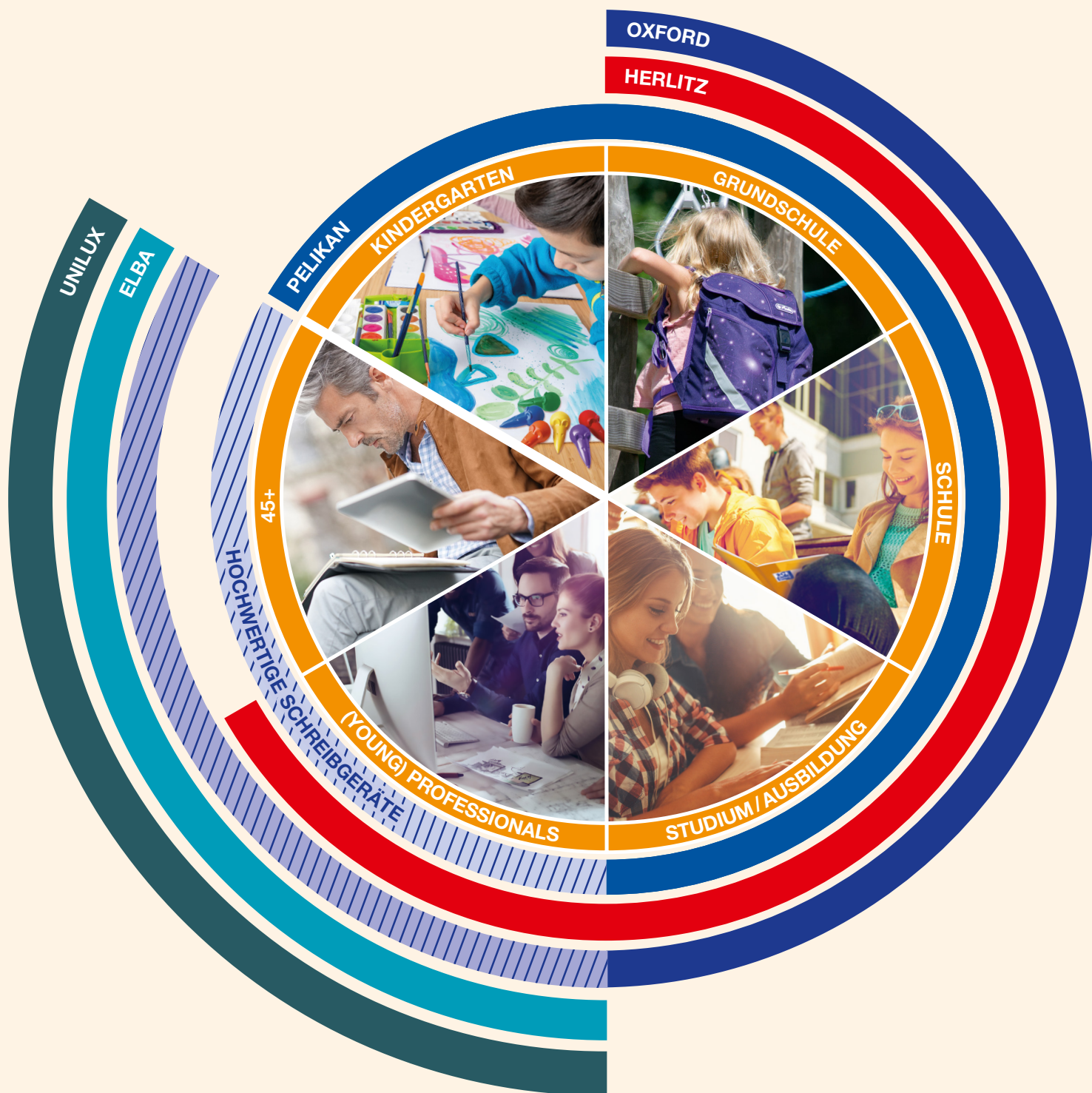
ELBA

UNILUX



JEDE ZIELGRUPPE IM FOKUS, JEDES SEGMENT IM GRIFF.

Unsere Marken haben genau **definierte Kern- und erweiterte Zielgruppen**.
Mit Hamelin haben Sie **immer das richtige Produkt** im Portfolio.
Aus einer Hand.



MARKENVIELFALT, DIE MEHRWERT SCHAFFT!

Erfolg kann so einfach sein: Mit den Top-Marken **Oxford, Pelikan, Herlitz, Elba, Unilux** und **CoLibri by Oxford** bietet Hamelin aus einer Hand das komplette Portfolio: **Für gutes Lernen, kreatives Arbeiten und verlässliche Organisation.**



EUROPAS FÜHRENDE PREMIUM MARKE FÜR PERFEKTES SCHREIBEN



- Hochqualitatives Papier: mit OPTIK PAPER+®
- Einzigartige Haptik und moderne Designs
- Zertifiziert mit dem EU-Ecolabel
- Digitale Schreiblösungen mit der scribzee-App



DIE TRADITIONELLE MARKE FÜR KREATIVES SCHREIBEN, MALEN UND BASTELN



- Hochwertige Produkte für innovative Vielfalt
- Begleitet dich ein Leben lang mit durchdachten Produkten
- Moderne Schreibgeräte mit Tradition



DIE ZUVERLÄSSIGE MARKE FÜR SCHULE UND BÜRO



- Praktische und zuverlässige Produkte für den Alltag
- Fröhlich und bunt in großer Vielfalt
- Alltagshelden zum kleinen Preis



DIE BELIEBTE MARKE FÜR PROFESSIONELL STRUKTURIERTE ARBEITSPROZESSE



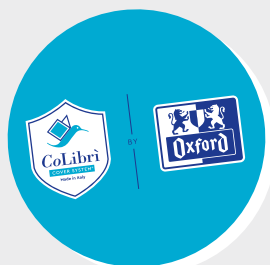
- Strukturierte Ordnung für Büro & Zuhause
- Dokumente und Unterlagen perfekt organisiert & archiviert
- Verlässlich, stabil und hochwertig



DIE INNOVATIVE MARKE FÜR LICHT, ZEIT UND ERGONOMIE



- Für Wohlbefinden & Gesundheit am Arbeitsplatz
- Beleuchtung, Ergonomie und Accessoires
- Individuelle Bürolösungen im Top Design



DIE STARKE MARKE FÜR DEN SCHUTZ VON BÜCHERN, HEFTEN & DOKUMENTEN



- Perfekter Schutz für jedes Buch
- Maßgeschneidert für jedes Format
- 100% recycelbar für optimale Nachhaltigkeit

MARKEN, DIE KUNDEN BEGEISTERN.

In der **Marktforschung** belegen die Hamelin Marken **Oxford, Pelikan** und **Herlitz** im Vergleich ausschließlich **die besten Plätze**. Und das bei **Eltern, Kindern und Jugendlichen**.



1: basierend auf ungestützter Markenbekanntheit im direkten Wettbewerbsvergleich | Vocal Views Studie 2019

2: basierend auf der bewussten Wahl der bevorzugten Marke für Schulmaterialien | Ipsos Report Campaign Germany Studie 2024 | 500 befragte Mütter mit Kindern im Alter von 6–18 J.

3: im Rahmen der spontanen & gestützten Bekanntheit | Ipsos Report Campaign Germany Studie 2024 | 400 befragte Teens im Alter von 14–25 J.

4: im Bereich der spontanen Markenbekanntheit | Ipsos Report Campaign Germany Studie 2024 | 500 befragte Mütter mit Kindern im Alter von 6–18 J.

5: im Rahmen der gestützten Markenbekanntheit im B2C Bereich | Ipsos Report Campaign Germany Studie 2024 | 500 befragte Mütter mit Kindern im Alter von 6–18 J.

INDIVIDUELL STARK, IM TEAM UNSCHLAGBAR.

Jede Marke mit klarem Fokus.

Mit **Oxford**, **Pelikan** und **Herlitz** alles für den Schulzettel aus einer Hand.

Mit **Elba** und **Unilux** den Arbeitsplatz optimal gestalten.

DIE MARKEN UND IHRE SORTIMENTE: EINE GANZ KLARE SACHE

FOKUS B2C



Einzigartige Produkte
in Premiumqualität

PAPIER, ABLAGE & TEXTIL

Pelikan

Kreative Produkte
in Premiumqualität

MALEN, BASTELN, SCHREIBEN



Breites Portfolio
zum attraktiven Preis

ORDNEN UND
ARCHIVIEREN



Smart Ordnen &
Archivieren

BÜROAUSSTATTUNG

UNILUX

Beleuchtungslösungen,
ergonomische
Produkte &
Accessoires

FOKUS B2B

Sie profitieren ...

... VON EINEM BREITEN ANGEBOT ERFOLGREICHER MARKEN!

WIR INVESTIEREN IN DIE MARKEN UND DEN MARKT - FÜR IHREN MEHRUMSATZ!

In 2026 sichern unsere Marken **Oxford**, **Pelikan** und **Herlitz** nachhaltigen Umsatz mit **umfangreichen Promotions** am POS und **Kommunikationspaketen**, die **starke Kaufimpulse** setzen werden.

