

HAMELIN

ERFOLGREICHE MARKEN.
PERFEKTE PRODUKTE.
SICHERE UMSÄTZE.



Pelikan

Herlitz

ELBA

UNILUX

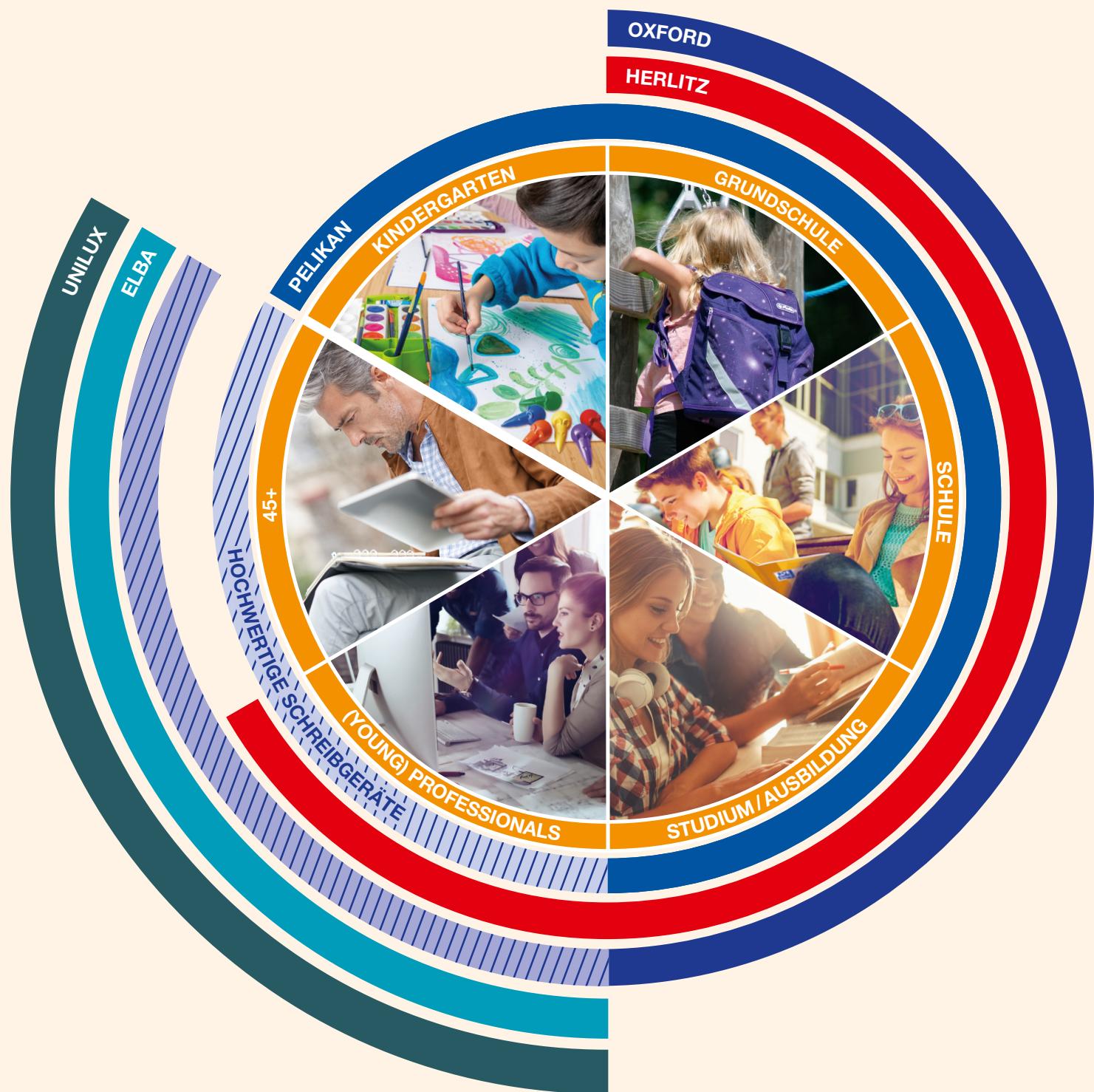


JEDE ZIELGRUPPE IM FOKUS, JEDES SEGMENT IM GRIFF.

Unsere Marken haben genau **definierte Kern- und erweiterte Zielgruppen**.

Mit Hamelin haben Sie **immer das richtige Produkt** im Portfolio.

Aus einer Hand.



MARKENVIELFALT, DIE MEHRWERT SCHAFFT!

Erfolg kann so einfach sein: Mit den Top-Marken **Oxford**, **Pelikan**, **Herlitz**, **Elba**, **Unilux** und **CoLibri by Oxford** bietet Hamelin aus einer Hand das komplette Portfolio: **Für gutes Lernen, kreatives Arbeiten und verlässliche Organisation.**



EUROPAS FÜHRENDE PREMIUM MARKE FÜR PERFEKTES SCHREIBEN



- Hochqualitatives Papier: mit OPTIK PAPER+®
- Einzigartige Haptik und moderne Designs
- Zertifiziert mit dem EU-Ecolabel
- Digitale Schreiblösungen mit der scribzee-App



DIE TRADITIONELLE MARKE FÜR KREATIVES SCHREIBEN, MALEN UND BASTELN

- Hochwertige Produkte für innovative Vielfalt
- Begleitet dich ein Leben lang mit durchdachten Produkten
- Moderne Schreibgeräte mit Tradition



DIE ZUVERLÄSSIGE MARKE FÜR SCHULE UND BÜRO



- Praktische und zuverlässige Produkte für den Alltag
- Fröhlich und bunt in großer Vielfalt
- Alltagshelden zum kleinen Preis



DIE BELIEBTE MARKE FÜR PROFESSIONELL STRUKTURIERTE ARBEITSPROZESSE

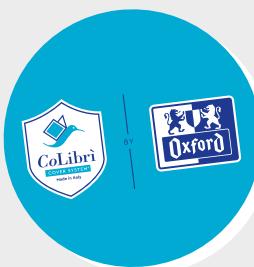
- Strukturierte Ordnung für Büro & Zuhause
- Dokumente und Unterlagen perfekt organisiert & archiviert
- Verlässlich, stabil und hochwertig



DIE INNOVATIVE MARKE FÜR LICHT, ZEIT UND ERGONOMIE



- Für Wohlbefinden & Gesundheit am Arbeitsplatz
- Beleuchtung, Ergonomie und Accessoires
- Individuelle Bürolösungen im Top Design



DIE STARKE MARKE FÜR DEN SCHUTZ VON BÜCHERN, HEFTEN & DOKUMENTEN



- Perfekter Schutz für jedes Buch
- Maßgeschneidert für jedes Format
- 100% recycelbar für optimale Nachhaltigkeit

MARKEN, DIE KUNDEN BEGEISTERN.

In der **Marktforschung** belegen die Hamelin Marken **Oxford**, **Pelikan** und **Herlitz** im Vergleich ausschließlich **die besten Plätze**. Und das bei **Eltern, Kindern und Jugendlichen**.



1: basierend auf ungestützter Markenbekanntheit im direkten Wettbewerbsvergleich | Vocal Views Studie 2019

2: basierend auf der bewussten Wahl der bevorzugten Marke für Schulmaterialien | Ipsos Report Campaign Germany Studie 2024 | 500 befragte Mütter mit Kindern im Alter von 6–18 J.

3: im Rahmen der spontanen & gestützten Bekanntheit | Ipsos Report Campaign Germany Studie 2024 | 400 befragte Teens im Alter von 14–25 J.

4: im Bereich der spontanen Markenbekanntheit | Ipsos Report Campaign Germany Studie 2024 | 500 befragte Mütter mit Kindern im Alter von 6–18 J.

5: im Rahmen der gestützten Markenbekanntheit im B2C Bereich | Ipsos Report Campaign Germany Studie 2024 | 500 befragte Mütter mit Kindern im Alter von 6–18 J.

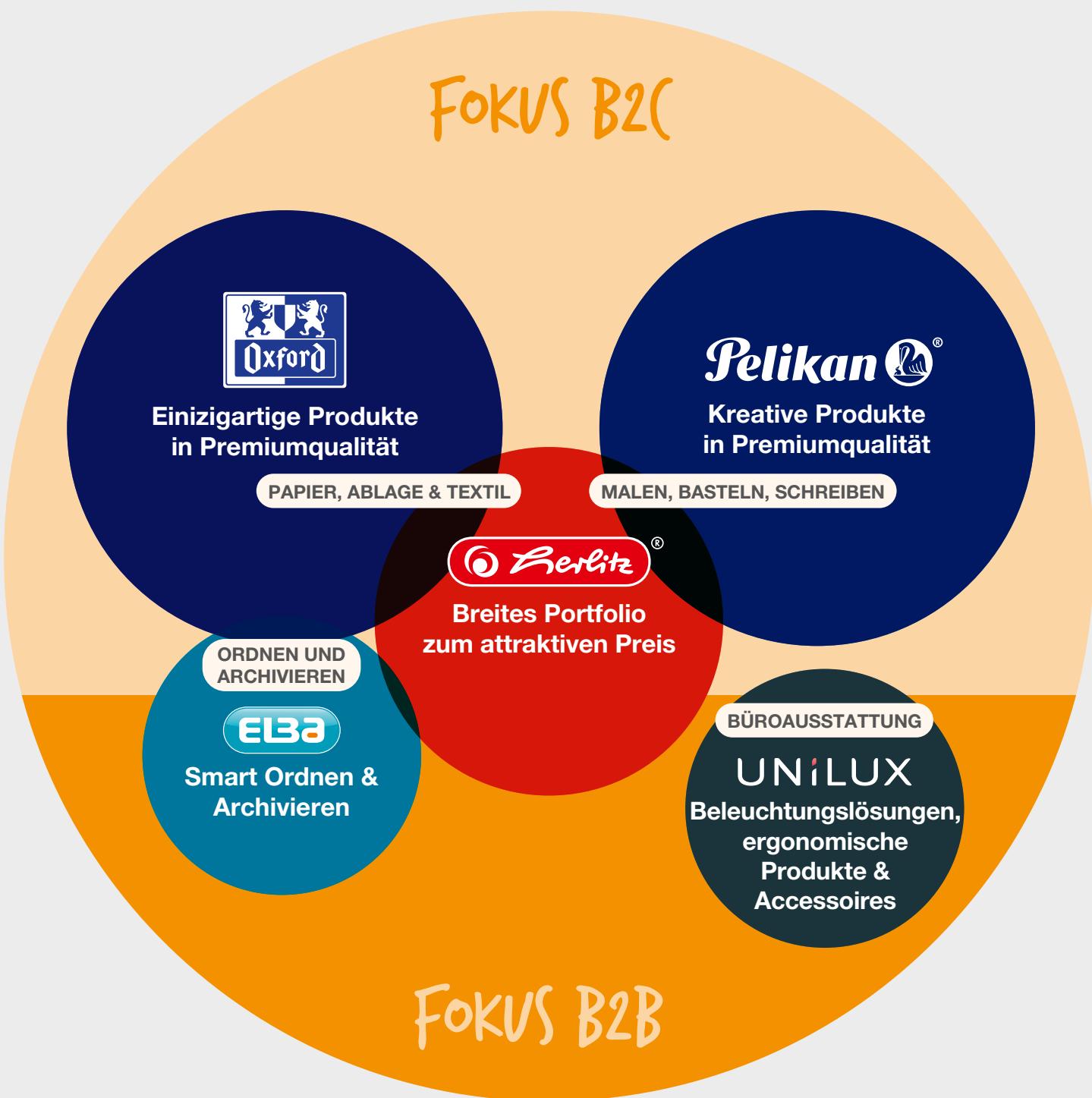
INDIVIDUELL STARK, IM TEAM UNSCHLAGBAR.

Jede Marke mit klarem Fokus.

Mit Oxford, Pelikan und Herlitz alles für den Schulzettel aus einer Hand.

Mit Elba und Unilux den Arbeitsplatz optimal gestalten.

DIE MARKEN UND IHRE SORTIMENTE: EINE GANZ KLARE SACHE



Sie profitieren ...

... VON EINEM BREITEN ANGEBOT ERFOLGREICHER MARKEN!

WIR INVESTIEREN IN DIE MARKEN UND DEN MARKT – FÜR IHREN MEHRUMSATZ!

In 2026 sichern unsere Marken **Oxford**, **Pelikan** und **Herlitz** nachhaltigen Umsatz mit umfangreichen Promotions am POS und Kommunikationspaketen, die starke Kaufimpulse setzen werden.

