

Jeder gewinnt! Pelikan bringt starke Promotion zur Schulstart-Saison 2025

Große Back-to-School-Aktion in Deutschland und Österreich mit Preisen im Gesamtwert von über 150.000 Euro

Hannover, 27.05.2025. Pünktlich zur Back-to-School-Hochsaison startet Pelikan von Juli bis September 2025 eine aufmerksamkeitsstarke Promotion in Deutschland und Österreich. Mit Gewinnen im Gesamtwert von 150.000 Euro setzt die Aktion starke Kaufanreize im Handel und bietet Konsumenten gleichzeitig einen attraktiven Mehrwert.

Verlost werden über 2.000 Gewinne, darunter hochwertige griffix® Schreiblernpakete für Schulanfänger, nachhaltige Eco-Pakete sowie stylische Twist® Jugendpakete – jeweils im Wert von 100 Euro. Zusätzlich warten 500 Einkaufsgutscheine im Wert von je 25 Euro, die direkt in der jeweiligen Kaufstätte eingelöst werden können, in der das Pelikan Produkt erworben wurde.

Die Teilnahme ist ganz einfach: Wer im Aktionszeitraum vom 1. Juli bis 30. September 2025 ein Pelikan Produkt kauft, kann den Kassenbon oder die Rechnung auf der Aktionswebsite unter www.pelikan-gewinnspiel.de hochladen und nimmt damit automatisch an der Verlosung teil. Ein besonderer Vorteil: Jede teilnehmende Person erhält einen kostenlosen Probemonat bei Readly, der digitalen Magazin- und Zeitungs-Flatrate mit Zugriff auf über 7.000 Titel – unabhängig davon, ob ein Hauptgewinn erzielt wurde. "So geht garantiert niemand leer aus und jede Teilnahme wird belohnt." verspricht Marketing Leiter Ulrich Kunert

Auch für den Handel bietet die Promotion einen klaren Mehrwert. Die Aktion schafft zusätzliche Kaufanreize im entscheidenden Schulstartzeitraum und unterstützt damit gezielt den Abverkauf im stationären und digitalen Handel. Außerdem stärken die einkaufsstättenbezogenen Gutscheine die Kundenbindung und laden dazu ein, erneut genau dort einzukaufen, wo das Produkt ursprünglich erworben wurde.

Über die Hamelin GmbH

Die Hamelin GmbH ist einer der führenden Markenartikler im Bereich der Papier-, Büro- und Schreibwarenindustrie, eingebunden in die internationale Groupe Hamelin. Mit den Marken der Groupe Hamelin Oxford, Elba und Unilux sowie nun auch den Marken Pelikan und Herlitz deckt die französische Gruppe einen Großteil des qualitativ hochwertigen Schul- und Bürosortiments auch in Deutschland ab. Mit seinen innovativen Produkten auf hohem Qualitätsniveau ist die Groupe Hamelin langjähriger Partner bedeutender Handelsorganisationen, nicht nur in Deutschland, sondern weltweit.

Pressekontakt:

Ulrich Kunert

Mailänder Str. 4a

D-30539 Hannover Germany

Tel.: +49 (0)5182 901130

E-Mail: ulrich.kunert@hamelinbrands.com

Rebecca Oestern

Mailänder Str. 4a

D-30539 Hannover Germany

Tel.: +49 (0)5182 901-137

E-Mail: rebecca.oestern@hamelinbrands.com