

Oxford stellt die neue Limited Edition 2025 vor: Die perfekte Mischung aus Dopamin-Stil und Natur

„Art of Nature“ und „Grow Wild“: Zwei Designwelten für unendliche Inspiration

Gronau, 17.02.2025: Die neue Limited Edition 2025 von Oxford verspricht Glücksgefühle pur! Mit einer kreativen Interpretation des "Dopamin-Stils" bringt Oxford frischen Schwung in die beliebten Collegeblöcke und verleiht ihnen ein einzigartiges, fröhliches Design.

Mit der Limited Edition 2025 bringt Oxford frische, farbenfrohe Designs auf den Markt. Inspiriert vom "Dopamin-Stil" – einem Trend, der visuelle Reize nutzt, um Wohlbefinden, Glücksgefühle und Lebensfreude zu fördern – verbinden die neuen Motive modernes Design mit positiven Emotionen. Durch kraftvolle Farben, auffällige Muster wie Streifen und Punkte sowie verspielte, geschwungene Linien wird ein Look geschaffen, der gute Laune und einen Hauch von Vintage-Flair verströmt. Oxford kombiniert diesen Stil mit dem Thema Natur und bietet zwei kreative Designs, die alles andere als gewöhnlich sind. Zusätzlich überzeugen die Blöcke durch ihre besondere Haptik. Die samtweichen Touch-Cover liegen angenehm in der Hand und verleihen ihnen eine hochwertige, unverwechselbare Oberfläche.

Mit den beiden Designs „Art of Nature“ und „Grow Wild“ hat Oxford die Wünsche seiner Zielgruppe perfekt getroffen. Die "Art of Nature"-Designs setzen auf leuchtende Farben und geometrische Formen, die an den Bauhaus-Stil erinnern und eine kraftvolle Ästhetik schaffen. Die zweite Designroute „Grow Wild“ spielt mit ausdrucksstarken Schriften und Lichteffekten, die dem Block einen modernen und dynamischen Charakter verleihen. Beide Designwelten sind das Ergebnis eines erfolgreichen Online-Votings auf den Social Media Kanälen von Oxford, bei dem tausende Teilnehmer ihre Favoriten gewählt haben. Die Begeisterung der Zielgruppe spricht für sich und garantiert einen Abverkaufserfolg für Handelspartner.

Ein besonderes Highlight: Die Coverdesigns der Limited Edition entstanden in Zusammenarbeit mit der Berliner Grafikdesignerin Katy – Gründerin von kartsy-design. Die 42-Jährige ist seit 2021 selbstständig und hat sich auf Branding, Packaging und Webdesign spezialisiert. Ihre Arbeiten zeichnen sich durch Liebe zum Detail und kreative Ansätze aus, die oft unkonventionell, aber stets charmant und zielorientiert sind – und so ein Lächeln auf die Gesichter ihrer Kunden zaubern. Mit ihrem Blick für das Besondere hat Katy das Thema Dopamin-Stil mit natürlicher Ästhetik meisterhaft kombiniert und Designs geschaffen, die Emotionen wecken und Inspiration liefern. Weitere Informationen zu ihrer Arbeit gibt es unter www.kartsy-design.de.

Die neue Limited Edition kann bis Ende März 2025 bestellt werden und wird ab Mai erhältlich sein. In allen Motiven stehen die Blöcke sowohl in kariert als auch liniert zur Verfügung und bieten ein ästhetisches Design, das gleichzeitig durch umweltfreundliche Herstellung überzeugt. Die Blöcke sind wie ein Großteil der Oxford Produkte mit dem EU Ecolabel ausgezeichnet. Außerdem beinhalten sie das bewährte Optik Paper+®, ein Papier, das durch seine besondere Qualität hervorsteht: Es lässt Tinte nicht durchscheinen, bietet eine ideale Weiße und zeichnet sich durch seine weiche, seidige Oberfläche aus, wodurch es ein besonderes Schreiberlebnis bietet.

Über die Hamelin GmbH

Die Hamelin GmbH ist einer der führenden Markenartikler im Bereich der Papier-, Büro- und Schreibwarenindustrie, eingebunden in die internationale Groupe Hamelin. Mit den Marken der Groupe Hamelin Oxford, Elba und Unilux sowie nun auch den Marken Pelikan und Herlitz deckt die französische Gruppe einen Großteil des qualitativ hochwertigen Schul- und Bürosortiments auch in Deutschland ab. Mit seinen innovativen Produkten auf hohem Qualitätsniveau ist die Groupe Hamelin langjähriger Partner bedeutender Handelsorganisationen, nicht nur in Deutschland, sondern weltweit.

Pressekontakt:

Ulrich Kunert
Robert-Hamelin-Str. 1
D-31028 Gronau (Leine) Germany
Tel.: +49 (0)5182 901130
E-Mail: ulrich.kunert@hamelinbrands.com

Rebecca Oestern
Robert-Hamelin-Str. 1
D-31028 Gronau (Leine) Germany
Tel.: +49 (0)5182 901-137
E-Mail: rebecca.oestern@hamelinbrands.com