

Oxford International – 30 Jahre Qualität und Funktionalität

Entdecken Sie die Oxford International Jubiläums-Edition: Das perfekte Notizbuch für Führungskräfte

Hannover, 25.02.2025: Mit Stolz präsentiert Oxford die 30 Jahre Jubiläums-Edition des meistverkauften Business-Notizbuchs in Europa: das Oxford International Notizbuch. Dieses steht für höchste Qualität, Benutzerfreundlichkeit und stilvolles Design. Es begleitet seit drei Jahrzehnten Führungskräfte, Fachkräfte und Akademiker durch den Berufsalltag.

Oxford feiert 30 Jahre dieses beliebten Notizbuchs in einem frischen und modernen Look. Die Jubiläums-Edition ist in fünf trendigen Farben erhältlich: klassisches Schwarz, elegantes Blau, lebhaftes Rot, edles Grün und modernes Petrol. Die Notizbücher bieten Nutzern eine hochwertige, langlebige Schreiblösung, die Effizienz und Stil vereint.

Das Oxford International Notizbuch ist so konzipiert, dass es selbst dem anspruchsvollsten Arbeitsalltag standhält. Der robuste Einband mit Doppelspirale schützt die Seiten zuverlässig und erlaubt ein vollständiges Aufklappen des Notizbuchs, was das Schreiben noch komfortabler macht. Die hochwertige Doppelspirale bietet zudem die Stabilität, die bei einem professionellen Notizbuch erforderlich ist, und erlaubt eine flexible Handhabung, egal ob bei einem Meeting oder auf einer längeren Geschäftsreise.

Das Notizbuch bietet das A4+ Format mit 80 mikroperforierten und vorgelochten Blättern, die für komfortables und präzises Arbeiten konzipiert sind. Dank des hochwertigen Optik Paper+® liefert das Notizbuch eine unvergleichliche Papierqualität für den Arbeitsalltag und professionelle Meetings. Das Papier überzeugt durch seinen hohen Weißegrad, die angenehm glatte Oberfläche, die ein samtweiches Schreibgefühl vermittelt, und die hohe Papierdicke. Dadurch scheint Tinte nicht durch, und jede Seite kann beidseitig genutzt werden – ideal für strukturierte Notizen, kreative Ideen und strategische Planungen.

Anlässlich des Jubiläums läuft seit Januar 2025 eine besondere Promotion, die bis zum 31. März 2026 andauert. Alle Produkte der International Serie– einschließlich der limitierten Jubiläums-Edition, jedoch mit Ausnahme des Adressbuchs – werden mit einem speziellen Sticker versehen, der auf diese Aktion hinweist. Die Teilnahme ist einfach: Verbraucher scannen den QR-Code auf dem Sticker und werden zur eigens eingerichteten Aktionswebsite www.oxford-international-30th-anniversary.com weitergeleitet. Dort geben sie den einzigartigen Code auf dem Sticker sowie ihre Kontaktdaten ein. Dank eines Sofortgewinn-Systems erfahren die Teilnehmer direkt, ob sie gewonnen haben. Als Hauptgewinn wartet ein unvergessliches Erlebnis: eine exklusive 5-tägige Reise nach New York. Darüber hinaus gibt es zahlreiche weitere attraktive Preise zu gewinnen. Diese Aktion ist die perfekte Gelegenheit, die herausragende Qualität und Funktionalität der Oxford International Notizbücher zu erleben – und sich gleichzeitig die Chance auf einmalige Gewinne zu sichern.

Mit Oxford International erhalten Sie das ultimative Notizbuch für Führungskräfte – seit 30 Jahren ein Symbol für höchste Ansprüche und kontinuierliche Innovation im Schreibwarenbereich.

Über die Hamelin GmbH

Die Hamelin GmbH ist einer der führenden Markenartikler im Bereich der Papier-, Büro- und Schreibwarenindustrie, eingebunden in die internationale Groupe Hamelin. Mit den Marken der Groupe Hamelin Oxford, Elba und Unilux sowie nun auch den Marken Pelikan und Herlitz deckt die französische Gruppe einen Großteil des qualitativ hochwertigen Schul- und Bürosortiments auch in Deutschland ab. Mit seinen innovativen Produkten auf hohem Qualitätsniveau ist die Groupe Hamelin langjähriger Partner bedeutender Handelsorganisationen, nicht nur in Deutschland, sondern weltweit.

Pressekontakt:

Ulrich Kunert
Robert-Hamelin-Str. 1
D-31028 Gronau (Leine) Germany
Tel.: +49 (0)5182 901130
E-Mail: ulrich.kunert@hamelinbrands.com

Rebecca Oestern
Robert-Hamelin-Str. 1
D-31028 Gronau (Leine) Germany
Tel.: +49 (0)5182 901-137
E-Mail: rebecca.oestern@hamelinbrands.com