

Mit Oxford nachhaltig ins neue Jahr starten und gewinnen!

Attraktive Preise, die überzeugen – mit der Chance auf einen Smart Pure Elektro als Hauptgewinn!

Gronau, 19.12.2025: Oxford steht seit Jahrzehnten für einzigartige Qualität, Innovation und Nachhaltigkeit im Bereich Schreibwaren. Mit einem breiten Sortiment an hochwertigen Produkten, die Schüler, Studenten und Berufstätige gleichermaßen unterstützen, setzt die Marke immer wieder neue Standards im Markt. Das Thema Nachhaltigkeit rückt dabei mehr und mehr in den Fokus – und das zeigt Oxford auch mit dem neuen Gewinnspiel zum Jahresbeginn 2025.

Mit dem Gewinnspiel setzt Oxford ein Highlight zum Jahresbeginn und beweist, dass Nachhaltigkeit und attraktive Gewinne perfekt zusammenpassen. Unter dem Motto „Nachhaltig ins neue Jahr“ läuft von Januar bis Ende April 2025 eine große Promotion, die mit beeindruckenden Preisen im Gesamtwert von über 150.000 €. Der Hauptgewinn, ein Smart Pure Elektro im Wert von 40.000 €, ist das Highlight der Aktion. Zusätzlich gibt es zahlreiche weitere Preise für alle Teilnehmer, niemand geht leer aus: Neben attraktiven Rabattgutscheinen warten 1.111 Einkaufsgutscheine im Wert von jeweils 25 € für die jeweilige Einkaufsstätte, 1.111 nachhaltige Oxford-Produktpakete mit Recyclingprodukten, zertifiziert mit dem Blauen Engel, 111 E-Roller und 11 E-Bikes. Mitmachen ist ganz einfach: Ein Oxford-Produkt kaufen, den Kassenbon auf der Aktionswebsite www.oxford-gewinnspiel.de hochladen und direkt teilnehmen.

Das Gewinnspiel bringt Vorteile für Verbraucher und Handel: Oxford-Käufer profitieren von der Chance auf großartige Gewinne, während Händler die Attraktivität ihres Angebots durch die aktive Bewerbung der Aktion steigern können. Zudem generiert die Verlosung der Einkaufsgutscheine weiteren Umsatz in den teilnehmenden Einkaufsstätten, was die Bedeutung des Gewinnspiels unterstreicht. Die bisherigen Aktionen haben bereits eindrucksvoll gezeigt, wie stark Oxford-Käufer den Umsatz beeinflussen: Im Durchschnitt wird durch Oxford-Käufer ein 4-fach höherer Umsatz erzielt im Vergleich zum Durchschnitt der Käufer im FMCG-Bereich* und etwa 50 % der Käufer waren Neukunden**. Die aktive Bekanntgabe und Bewerbung der Gewinnspielaktion – sei es zum Beispiel online, in Newslettern oder direkt im Ladengeschäft – bietet daher die Gelegenheit für unsere Händler, die eigenen Verkaufszahlen zu steigern und neue Kundengruppen zu gewinnen.

Darüber hinaus verdeutlicht die Aktion Hamelin's Engagement für mehr Nachhaltigkeit. Mit der Net Zero 2050-Strategie verfolgt das Unternehmen im Rahmen der SBTS (Science Based Targets Initiative) das Ziel, einen Beitrag zur Erreichung von Netto-Null Kohlenstoffemissionen zu leisten - dazu gehören eine nachhaltige Produktentwicklung, ressourcenschonende Herstellungsprozesse und klimaneutrale Logistik. Oxford steht somit nicht nur für hochwertige Produkte, sondern auch für eine umweltbewusste Zukunft, von der Kunden, Partner und die Umwelt gleichermaßen profitieren.

Bereits im Jahr 2024 lief das Gewinnspiel äußerst erfolgreich und stieß auf große Resonanz. Tausende Teilnehmer registrierten sich, und zahlreiche hochwertige Preise fanden glückliche Gewinner. Die starke Nachfrage zeigt das Potenzial der Aktion und den Mehrwert, den Oxford sowohl Kunden als auch Handelspartnern bietet.

*Auswertung Promotion 2023, 2024 vs. GfK Durchschnittsbon LEH FMCG, 2023

** Vergangene Oxford-Promotion 2024, freiwillige Angabe des Teilnehmers, Stand 31.10.2024

Über die Hamelin GmbH

Die Hamelin GmbH ist einer der führenden Markenartikler im Bereich der Papier-, Büro- und Schreibwarenindustrie, eingebunden in die internationale Groupe Hamelin. Mit den Marken der Groupe Hamelin Oxford, Elba und Unilux sowie nun auch den Marken Pelikan und Herlitz deckt die französische Gruppe einen Großteil des qualitativ hochwertigen Schul- und Bürosortiments auch in Deutschland ab. Mit seinen innovativen Produkten auf hohem Qualitätsniveau ist die Groupe Hamelin langjähriger Partner bedeutender Handelsorganisationen, nicht nur in Deutschland, sondern weltweit.

Pressekontakt:

Ulrich Kunert
Robert-Hamelin-Str. 1
D-31028 Gronau (Leine) Germany
Tel.: +49 (0)5182 901130
E-Mail: ulrich.kunert@hamelinbrands.com

Rebecca Oestern
Robert-Hamelin-Str. 1
D-31028 Gronau (Leine) Germany
Tel.: +49 (0)5182 901-137
E-Mail: rebecca.oestern@hamelinbrands.com