

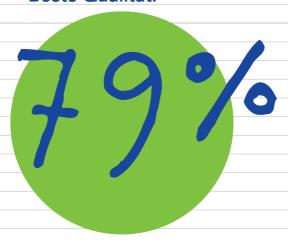


Stärkste Marke! Starker Effekt für Ihren Umsatz.

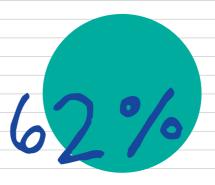
Oxford steht an der Spitze der Premiummarken und erhält höchste Bewertungen aus Kundensicht. Unsere jährliche Verbraucher-Studie belegt klar: Oxford ist die Nr. 1. Durch regelmäßige Befragung der Zielgruppe verstehen wir die Bedürfnisse unserer Kunden und nutzen die Erkenntnisse, um unsere Produkte weiter zu entwickeln und die Marke weiter zu stärken. Diese Premiumpositionierung liefert Ihnen Premiumumsatz und -erträge. Die wertvollsten Erkenntnisse haben wir für Sie aufbereitet:

Oxford erreicht im Vergleich zum Wettbewerb den 1. Platzit

Beste Qualität:

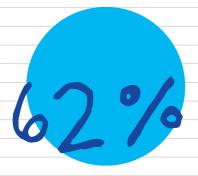


Eine starke Marke für hohen Umsatz:



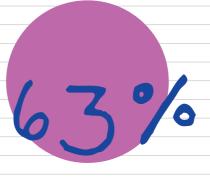
der Kunden geben an, dass sie Oxford-Schulhefte/Collegeblöcke für besonders hochwertig halten.* der Kunden geben an, dass Oxford-Schulhefte/Collegeblöcke sich positiv von anderen Marken/Herstellern abgrenzen.*

Passt perfekt:



der Kunden geben an, dass Oxford-Schulhefte/Collegeblöcke am besten zu den Bedürfnissen ihrer Kinder passen.

Die moderne Marke für die Zukunft:



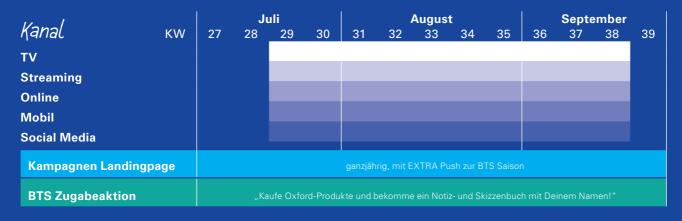
der Kunden empfinden
Oxford-Schulhefte/Collegeblöcke
als modern und innovativ.*





Die einzigartige TV-, Online- und Social Media Kampagne wird 2025 weit über 50 Millionen Verbraucher mehrfach erreichen! Oxford ist führend in der ganzjährigen zielgruppengenauen Social Media Aktivierung auf TikTok, Instagram und Facebook. Zusätzlich sorgt die TV & Online Kampagne zum Saisonhöhepunkt für hohe Kaufbereitschaft. Kein anderes Unternehmen investiert

derart über Mediaeinsatz und POS Promotionen in Marke und Markt und damit in die Umsatzförderung seiner Handelspartner. Wir kennen unsere Zielgruppe und wissen: Der Großteil der Verbraucher kauft Schulprodukte am Ende der Ferien oder am Anfang des Schuljahres, weshalb wir unsere Kampagne genau zu diesem Zeitpunkt schalten.



www.oxford-effekt.com





















Unsere Promos in 2025

4,5 X
mehr Umsatz

Auch 2025 sorgen unsere "Back to School"-Promos für mehr Umsatz – das bestätigen die Ergebnisse unserer vergangenen Aktionen. Oxford-Käufer haben einen wesentlich höheren Einkaufsbon als der Durchschnitt der Käufer (*Auswertung Promotion 2023, 2024 vs. GFK Durchschnittsbon LEH FMCG, 2023) und über 50 % der Teilnehmer kaufen erstmalig Oxford-Produkte! **Profitieren auch Sie bei den nächsten Promotions!**

Mehr als *
mehr Neukunden

ONLINE GEWINN SARANTIERTI

Nachhaltiges Gewinnspiel

Wir verlosen tolle nachhaltige Preise, einfach Kassenbon mit Oxford-Produkten hochladen. Und das Beste daran? Jeder Teilnehmer gewinnt garantiert! Denn neben vielen tollen Preisen erhalten alle Teilnehmer einen attraktiven Rabattgutschein. Ein Mehrwert für Ihre Kunden und Sie profitieren von einem erhöhten Kaufanreiz für Oxford-Produkte.



Juni – Oktober 2025

Zugabepromotion

Personalisiertes Notiz- und Skizzenbuch

Ihre Kunden bekommen mehr. Denn ab einem Einkaufswert von mindestens 8 € erhalten Ihre Kunden nach Hochladen des Kassenbons und Ausfüllen des Teilnahmeformulars ein mit dem Wunschnamen individuell gestaltetes Notiz - und Skizzenbuch. Ein tolles Geschenk für Ihre Kunden und mehr Umsatz für Sie durch einen höheren Warenkorbwert.







7

Qualität, von der auch Ihre Premium-Kunden wissen.

Drei starke Qualitätsmerkmale:

pas dickste Papier

7 4 %

der Kunden geben an, dass ihnen die Papierdicke gefällt.*

Das weißeste Rapier

der Kunden geben an, dass Oxford-Schulhefte/ Collegeblöcke besonders weißes Papier haben.*



der Kunden geben an, dass die Tinte nicht durch das Papier scheint.*

Immer stilsicher:

Das schönste design

der Kunden geben an, dass Oxford-Schulhefte/Collegeblöcke durch schöne Designs überzeugen.*









Bodendisplay 590 x 380 x 1990 mm inkl. Topper



Collegeblockdisplay 500 x 300 x 1200 mm inkl. Topper



Ordnerdisplay 1010 x 889 x 300 mm



Blow Up 1200 x 800 x 1500 mm ohne Topper



Doppeltes Thekendisplay 560 x 385 x 670 mm inkl. Topper



Flashcard Thekendisplay 380 x 321 x 261 mm inkl. Topper



Thekendisplay 280 x 385 x 670 mm inkl. Topper



Vierkantschütte 580 x 380 x 730 mm



Oxford Präsentationssäule 1950 x 360 x 380 mm

Für jede Fläche die optimale Lösung!



