

# **Innovation für eine nachhaltige Zukunft: OXFORD präsentiert OPTIK PAPER+®**

## **„+“ steht für höheren Weißegrad, noch dickeres Papier und weniger CO2 Emissionen bei der Herstellung!**

**Gronau, xx.xx.2024: Die Welt verändert sich ständig und Unternehmen müssen Schritt halten, um sowohl den Bedürfnissen der Verbraucher als auch den Herausforderungen unserer Zeit gerecht zu werden. In diesem Sinne hat OXFORD, die Hauptmarke der Hamelin-Gruppe, eine bahnbrechende Neuerung eingeführt: OPTIK PAPER+®.**

Dieses neue Papier bedeutet nicht nur in Bezug auf Qualität ein Schritt nach vorne, sondern ist auch ein wichtiger Meilenstein auf dem Weg zu mehr Ökologie. Mit OPTIK PAPER+® setzt OXFORD ein klares Zeichen für den Umweltschutz und trägt aktiv dazu bei, die CO2-Emissionen zu reduzieren. Durch eine innovative Herangehensweise konnte der ökologische Fußabdruck des Papiers gesenkt werden - ein bedeutender Beitrag zum Klimaschutz\*.

Die Entwicklung von OPTIK PAPER+® ist Teil der NET Zero 2050 Strategie der Groupe Hamelin und damit auch der Marke OXFORD, die gemeinsam mit der Science Based Target Initiative (SBTI) entwickelt wurde. Damit verpflichtet sich das Unternehmen, seine Emissionen zu messen und transparent zu reduzieren, um bis zum Jahr 2050 Netto-Null-Emissionen zu erreichen. Sicherstellung erfolgt eine jährliche Überprüfung der SBTi. Auf dem Weg dahin ist das mittelfristige Ziel die CO2 Emissionen bis 2030 um 26 % zu reduzieren.

Die Nachhaltigkeitsstrategie der Hamelin-Gruppe startete bereits Anfang der 2000er Jahre. Hamelin ist stolz darauf, in diesem Zusammenhang unter der Marke Oxford bereits im Jahr 2016 EU Ecolabel zertifizierte Frischfaserprodukte auf den Markt gebracht zu haben. Ergänzend folgte mit der Oxford „Recycling Range“ eine komplett mit dem Blauen Engel zertifizierte Serie mit allen wichtigen Schulprodukten und der einzigartigen Optik Paper recycled Qualität. Doch damit nicht genug: Unter Verwendung alter Kaffeebecher entstehen für die „My Rec'Up“ Serie innovative Deckblätter, die zu 20 % Fasern der recycelten Einwegbecher aufweisen. Zudem präsentiert die „Oceanis Range“ Produkte, bei denen recycelte Fischernetze eine zweite Chance erhalten und die einzigartige Federmäppchen Edition 2024 mit elastischem Gummiband wird ebenso auf recyceltes Material umgestellt. Diese Initiativen unterstreichen das fortlaufende Engagement des Unternehmens für Umweltschutz und nachhaltige Beschaffung in allen Bereichen.

Aber OPTIK PAPER+® bietet nicht nur ökologische Vorteile, sondern auch eine verbesserte Qualität. Trotz eines geringeren Flächengewichts ist das Papier noch dicker und weißer als sein Vorgänger und profitiert von technologischen Fortschritten\*\*. Dadurch wird nicht nur die Umwelt geschont, sondern auch die Qualität des Schreibens verbessert. OPTIK PAPER+® optimiert mit der „Dicke“ und dem „Weißegrad“ genau die wichtigsten Kaufkriterien des Verbrauchers und stellt somit dessen Bedürfnisse in den Vordergrund\*\*\*. OPTIK PAPER+® setzt mit der Einführung, wie bereits sein Vorgänger Optik Paper, einen neuen Premium Standard im Markt: Besser und ökologischer! Somit baut Oxford mit seiner neuen innovativen Papierqualität OPTIK PAPER+® die Position des Qualitätsführers gegenüber den Mitbewerbern weiter aus. Diese Premiumqualität wird auch von den Endverbrauchern deutlich wahrgenommen, die die Marke Oxford und insbesondere das hochwertige Papier als führend in Sachen Qualität sehen. \*\*\*\*

Die Einführung von OPTIK PAPER+® läuft auf Hochtouren und wird sukzessive immer mehr ausgeliefert und im Handel zu finden sein. Überall wo „OPTIK PAPER+®“ drauf steht, ist auch zukünftig „OPTIK PAPER+®“ drin. Diese Innovation markiert einen Paradigmenwechsel in der

Papierindustrie. Es zeigt, dass Nachhaltigkeit und Qualität Hand in Hand gehen können und dass Innovationen dazu beitragen können, eine bessere Zukunft für kommende Generationen zu schaffen. Insgesamt ist OPTIK PAPER+® ein beeindruckendes Beispiel dafür, wie Unternehmen durch Innovation und Engagement für Nachhaltigkeit einen positiven Einfluss auf die Welt haben. OXFORD ist stolz darauf, diesen wichtigen Schritt zu gehen und hofft, dass andere Marken dem Beispiel folgen werden.

Erfahren Sie mehr unter:

<https://de.hamelinbrands.com/unsere-klimaambition-2050/>

<https://www.my-oxford.com/int-en/optik-paper>

\*Im Vergleich zum herkömmlichen Optik Paper

\*\* Wissenschaftliche Untersuchung des Labors "Centre du Papier", Paris, 2022

\*\*\* Unabhängige Marktforschungsinstitut IMASENS, 2022

\*\*\*\* Studie Unabhängiges Marktforschungsinstitut Quantilope 01/2022 sowie Appinio 08/2022 und 07/2023

## Über die Hamelin GmbH

Die Hamelin GmbH ist einer der führenden Markenartikler im Bereich der Papier-, Büro- und Schreibwarenindustrie, eingebunden in die internationale Groupe Hamelin. Mit den Marken Oxford, Elba und Unilux sowie nun auch den Marken Pelikan und Herlitz deckt das Unternehmen einen Großteil des qualitativ hochwertigen Schul- und Bürosortiments in Deutschland ab. Mit seinen innovativen Produkten auf hohem Qualitätsniveau ist Hamelin langjähriger Partner bedeutender Handelsorganisationen in Deutschland und Europa.

Pressekontakte:

Ulrich Kunert  
Robert-Hamelin-Str. 1  
D-31028 Gronau (Leine) Germany  
Tel.: +49 (0)5182 901130  
E-Mail: [ulrich.kunert@hamelinbrands.com](mailto:ulrich.kunert@hamelinbrands.com)

Rebecca Oestern  
Robert-Hamelin-Str. 1  
D-31028 Gronau (Leine) Germany  
Tel.: +49 (0)5182 901-137  
E-Mail: [rebecca.oestern@hamelinbrands.com](mailto:rebecca.oestern@hamelinbrands.com)