

# **Oxford setzt Impulse für den Einzel- und Onlinehandel!**

## **Wer Premium Qualität von Oxford kauft – gewinnt!**

**Gronau, 26.01.2024:** Der Qualitätsmarktführer Oxford startet mit einer attraktiven Promotion gleich zu Beginn des Jahres und schafft direkt Impulse für den Einzel- und Onlinehandel. Das Gewinnspiel wird über alle Social Media Kanäle mit einer Reichweite von über 15 Millionen Kontakten bekannt gemacht.

Das neue Jahr startet gut, sehr gut! Denn wer nur ein Oxfordprodukt kauft, gewinnt bei der neuen Promotion- ohne Mindestumsatz! Jeder Teilnehmer, der einen Umsatzbon über den Kauf von mindestens einem Oxford Produkt auf der Aktionswebsite [www.oxford-gewinnspiel.de](http://www.oxford-gewinnspiel.de) hochlädt, nimmt an dem einzigartigen Gewinnspiel teil und kann sich zwischen zwei Gewinnwelten entscheiden:

Speziell für Schüler zum Schulhalbjahreswechsel und deren Eltern gibt es die „Schulwelt“. Die Preise: 2 x ein Kinder-/Jugendzimmer „Makeover“ (Neuausstattung) im Wert von 15.000 €, 22 Fahrräder zu je 1.500 €, 222 Gutscheine zum Kauf von Schulranzen und Taschen à 150 € und 2222 x 20 € Gutscheine der Einkaufsstätte, in der das Oxfordprodukt gekauft worden ist.

Für Studenten finden sich zum erfolgreichen Start ins Sommersemester folgende Preise: 2 x Studienreise im Wert von 15.000 €, 22 x iPads im Wert von 1.500 €, 222 Gutscheine für den Kauf einer Reise- oder auch Laptoptasche im Wert von je 150 € sowie 2222 Gutscheine je 20 € der Einkaufsstätte des Oxford Produkts.

Der Clou: Jeder Teilnehmer, der einen Umsatzbon eines Oxfordproduktes hochlädt, erhält einen Rabattgutschein für den Oxford Onlineshop.

Da geht noch mehr? Na klar! Jede Woche stellen 2 Premiumpartner zusätzliche Wochengewinne zur Verfügung, die unter allen Teilnehmern der Woche verlost werden. Bis Anfang März stellt „McNeill“ tolle, ergonomische Schulranzen-Sets zur Verfügung, die auf der Oxford Aktionswebsite ausgesucht werden können! Studenten haben dann ab Mitte März die Chance praktische und stylische „Cabaia“ Rucksäcke als Wochengewinn zu erhalten. Das Gewinnspiel endet erst am 30. April 2024.

Es lohnt sich also auch in 2024 auf Qualität und Oxford zu setzen. Jedem Handelspartner bietet Oxford an, Onlinebanner zur Einbindung in ihren Online Shop zur Aktion zur Verfügung zu stellen. Wenden Sie sich bitte an den Hamelin Außendienst oder Kundenservice und machen Sie mit!

### **Über die Hamelin GmbH**

Die Hamelin GmbH ist einer der führenden Markenartikler im Bereich der Papier-, Büro- und Schreibwarenindustrie, eingebunden in die internationale Groupe Hamelin. Mit den Marken Elba und Oxford deckt das Unternehmen einen Großteil des qualitativ hochwertigen Schul- und Bürosortiments in Deutschland ab. Mit seinen innovativen Produkten auf hohem Qualitätsniveau ist Hamelin langjähriger Partner bedeutender Handelsorganisationen in Deutschland und Europa.

Pressekontakt:

Ulrich Kunert  
Robert-Hamelin-Str. 1  
D-31028 Gronau (Leine) Germany

Tel.: +49 (0)5182 901130

E-Mail: [ulrich.kunert@hamelinbrands.com](mailto:ulrich.kunert@hamelinbrands.com)

Rebecca Oestern

Robert-Hamelin-Str. 1

D-31028 Gronau (Leine) Germany

Tel.: +49 (0)5182 901-137

E-Mail: [rebecca.oestern@hamelinbrands.com](mailto:rebecca.oestern@hamelinbrands.com)