

„The Power of Nature“ – die neue Limited Edition 2024 von Oxford

Von 20.000 Schülern und Studenten gewählt! Entdecke die neuen atemberaubenden Designs.

Gronau, 13.12.2023 – Mit einem neuen interaktiven Konzept geht die jährliche Limited Edition von Oxford 2024 in die nächste Runde. Für die Auswahl der neuen Designs wurde erstmalig Oxfords Social Media Community auf TikTok, Facebook und Instagram zurate gezogen, um Ihre Favoriten für das neue Cover der umweltbewussten Limited Edition zu wählen. Entdecken Sie mit uns die besonderen Designs unter dem Motto „Power of Nature“ und schaffen Sie so ein neues Bewusstsein für Nachhaltigkeit und Natur.

Für die neue Limited Edition 2024 von Oxford wurde die Social Media Community auf Instagram, Facebook und TikTok aktiv in die Designauswahl mit einbezogen, um sicherzustellen, dass die Kollektion den Vorlieben und Bedürfnissen der Zielgruppe, den Schülern und Studenten, entspricht. Im Rahmen des Community Votings wurde die potenzielle Zielgruppe dazu aufgerufen, aus mehreren Design-Routen und zahlreichen Motiven mit dem Oberthema „Power of Nature“ ihre Favoriten auszuwählen und sich für die vier Attraktivsten zu entscheiden. 20.000 Personen haben an dem Voting teilgenommen und sich final für die Designs „Blumen“, „Wasserfall“ sowie „Bergwelt“ entschieden.

Die neue Limited Edition zeichnet sich durch die Designtrends „Minimalistic“ & „Eco-Conscious“ aus, die den heutigen Wunsch nach schlichter Eleganz und Minimalismus sowie umweltbewusstem Denken widerspiegeln. Jedes der final gewählten Designs fängt die Schönheit und Kraft der Natur ein. Die beiden „Blumen“-Motive zeigen uns die inspirierende Welt der Blumen in sanften Pastelltönen. Mit passenden Tiermotiven, die das Design abrunden, wird einem die harmonische und bedeutsame Beziehung zwischen Tier- und Pflanzenwelt nahegebracht. Ein echter Hingucker für alle Naturliebhaber. Die Motive „Bergwelt“ und „Wasserfall“ entführen uns in die raue Natur und Wildnis. Die lebhaften Darstellungen, harmonischen Farben und Naturtönen sowie perfekt eingebundenen Tiermotiven symbolisieren die ungezähmte Kraft und Majestät der Natur.

Die Collegenblöcke der Limited Edition 2024 können bis Ende März bestellt werden und stehen ab Mai zur Verfügung. Sie sind für alle Motive in kariert und liniert erhältlich und stellen ein perfektes Zusammenspiel von Ästhetik und Nachhaltigkeit dar. Dank des Optik Paper+® und der Zertifizierung durch das EU Ecolabel, garantieren sie nicht nur einen umweltbewussten Produktionsprozess, sondern auch ein hochwertiges Schreiberlebnis. Zusätzlich wird das Cover durch die besondere Touch-Oberfläche zu einem fühlbaren Erlebnis.

Oxfords Nachhaltigkeitsstrategie und die beim Lernen hilfreichen Funktionen der scribzee App werden auf den Innenseiten der Blöcke erlebbar gemacht. Mit der Einführung der neuen Version der scribzee App wird eine nahtlose Verbindung zwischen der analogen und digitalen Welt geschaffen. Die Limited Edition spiegelt die Kreativität und Individualität der jungen Zielgruppe wider. Jedes umweltbewusst hergestellte Blatt bietet Raum für kreative Gedanken und Ideen und ermöglicht es, diese in die digitale Welt zu übertragen.

Über die Hamelin GmbH

Die Hamelin GmbH ist einer der führenden Markenartikler im Bereich der Papier-, Büro- und Schreibwarenindustrie, eingebunden in die internationale Groupe Hamelin. Mit den Marken Elba und Oxford deckt das Unternehmen einen Großteil des qualitativ hochwertigen Schul- und

Bürosortiments in Deutschland ab. Mit seinen innovativen Produkten auf hohem Qualitätsniveau ist Hamelin langjähriger Partner bedeutender Handelsorganisationen in Deutschland und Europa.

Pressekontakt:

Ulrich Kunert
Robert-Hamelin-Str. 1
D-31028 Gronau (Leine) Germany
Tel.: +49 (0)5182 901130
E-Mail: ulrich.kunert@hamelinbrands.com

Rebecca Oestern
Robert-Hamelin-Str. 1
D-31028 Gronau (Leine) Germany
Tel.: +49 (0)5182 901-137
E-Mail: rebecca.oestern@hamelinbrands.com