



POWER IN YOUR HANDS

OXFORD OFFENSIVE FÜR IHREN UMSATZ!

BTS
2024
Mega POS- und
Media-
Kampagne

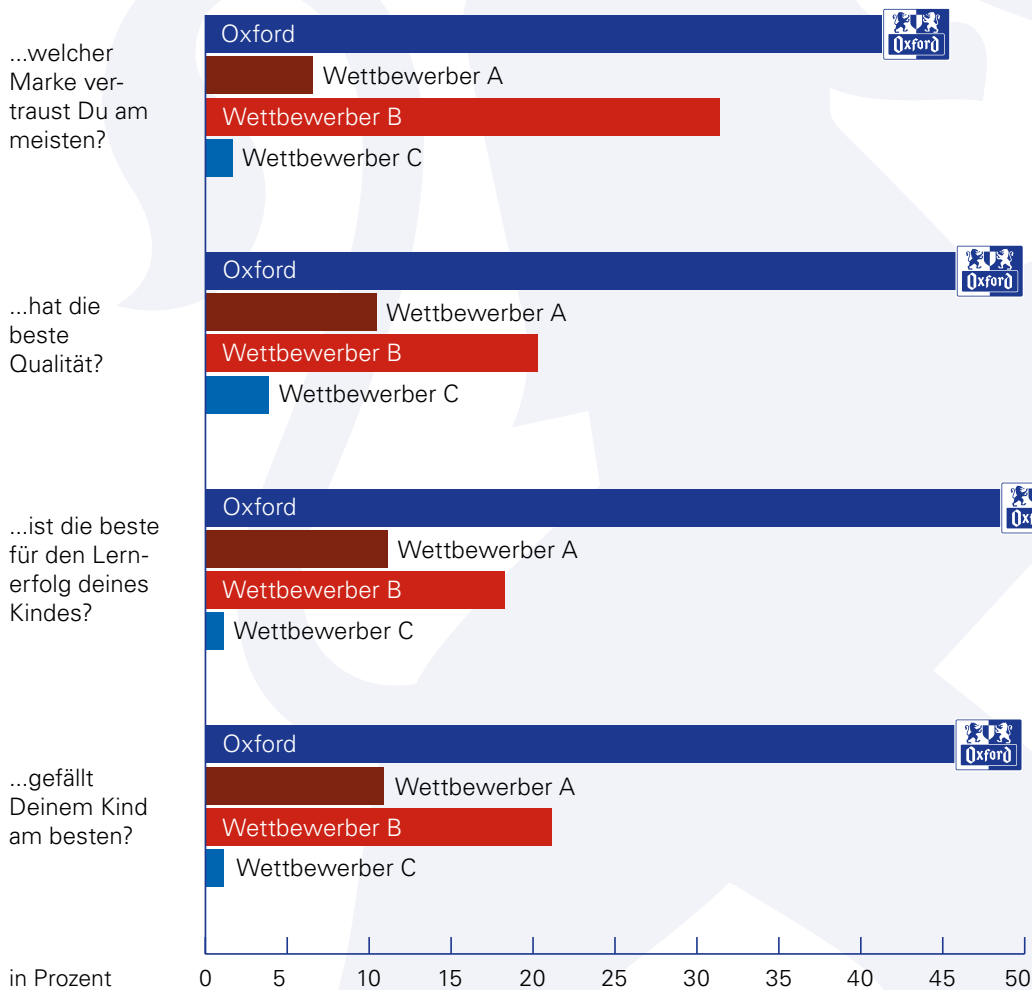


NR.1 IN VERTRAUEN, QUALITÄT & LERNERFOLG BIETET PREMIUM-UMSATZ!

Neueste Marktforschungsergebnisse bestätigen, dass die Marke **Oxford** in den wichtigsten, kaufrelevanten Kriterien, **weit vorne** steht. Das bestätigt das unabhängige Marktforschungsinstitut Appinio.

Dabei wurde die entscheidende und einkaufende Zielgruppe der „**Eltern von Schulkindern**“, die Premiumprodukte kaufen, nach ihrer Meinung gefragt.

KAUFRELEVANTE KRITERIEN: UNABHÄNGIG VOM PREIS UND SONDERANGEBOTEN...



Quelle: Unabhängiges Marktforschungsinstitut Appinio, Eltern von Schulkindern, höherpreisig, Juli 2023.

Tik Tok, Instagram und facebook. Zusätzlich sorgt die TV & Online Kampagne zum Saisonhöhepunkt für **hohe Kaufbereitschaft**. Keine andere PBS Marke aktiviert so intensiv Ihre Kundschaft für Ihren Umsatz!



Kanal		Juni			Juli				August					September			
TV/Online/Mobile/SocialMedia		24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39
Adressable TV	  	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23
Streaming	   																
Online																	
Mobile																	
Social Media	  																
Social Media & Influencer Kampagnen	  	ganzjährig, mit EXTRA Push zur BTS Saison															
POS Promotion	Multibuyaktion	Gewinnspiel mit garantiertem Gewinn* „Kaufe und bekomme Aktion“															



WER OXFORD KAUFT, GEWINNT GARANTIERT! *

POWER IN YOUR HANDS

Kaue Oxford Produkte im Wert von 7€ und
bekomme dein persönliches Federmäppchen!

Gewinnen
Sie Neukunden
und sichern
sich zusätzlichen
Umsatz!

+ ZUSÄTZLICHE
GEWINNCHANCEN!

1 VON 5.000
Oxford Federmäppchen
mit Wunschnamen*



150x
2 Eintrittskarten
für den
EUROPA PARK®
ERLEBNIS-RESORT



150x
Einkaufsgutschein
deiner Kaufstätte
im Wert von je 50,00 Euro

SO EINFACH GEHT'S:



1. Oxford-Produkte vom 01.06.2024 – 31.10.2024
für mindestens 7,00 Euro einkaufen



2. Kassenbon auf www.oxford-gewinnspiel.de
hochladen



3. Gratis Oxford Federmäppchen
mit Wunschnamen sichern



4. Zusätzlich Glückscode erhalten, eingeben
und Sofort-Gewinn erfahren

* Kaufe einmalig Oxford-Produkte im Wert von 7,00 Euro, lade den Kassenbon auf www.oxford-gewinnspiel.de hoch (bis 31.10.2024). Sichere Dir so eine von 5.000 Oxford Federmäppchen und hab' zusätzlich die Chance auf 150 x 2 Eintrittskarten für den Europa Park Rust und 150 x Einkaufsgutscheine im Wert von je 50,00 Euro. Veranstalter: Hamelin GmbH, 31028 Gronau/Leine. Teilnahmeausschluss für Mitarbeiter der an der Aktion beteiligten Unternehmen und deren Angehörige. Einzelheiten/Teilnahmebedingungen unter www.oxford-gewinnspiel.de. Solange der Vorrat reicht

NACHHALTIGKEIT UND SCHÖNES DESIGN FÜHREN ZU EMPFEHLUNG UND KAUF!

Der Verbraucher ist begeistert vom **modernen Design** Oxfords sowie der **Nachhaltigkeit** und empfiehlt die Produkte Freunden!

Oxford ist die erste Marke, die mit dem **EU Ecolabel** zertifiziert wurde! Darüberhinaus ist die Oxford Recycling Range die **bekannteste Recycling Range** beim Verbraucher** und **Blauer Engel** zertifiziert!

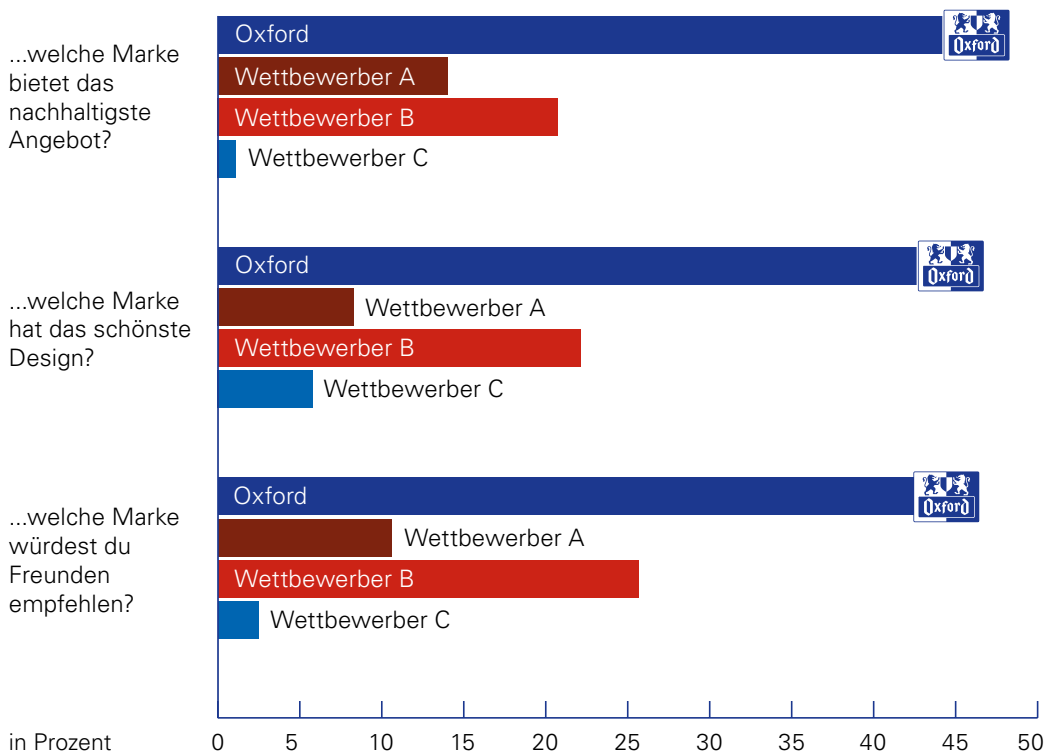
Das führt zum TOP Wert bei der „**Weiterempfehlung an Freunde**“ für die Marke Oxford.

**Unabh. Marktforschungsinstitut Appinio, Bekanntheit Recycling Range, August 2022



www.blauer-engel.de/uz14b

KAUFRELEVANTE KRITERIEN: UNABHÄNGIG VOM PREIS UND SONDERANGEBOTEN...



Quelle: Unabhängiges Marktforschungsinstitut Appinio, Eltern von Schulkindern, höherpreisig, Juli 2023.

PERFEKTE PRODUKTPRÄSENTATION AM POS: FÜR JEDE FLÄCHE DIE OPTIMALE LÖSUNG!



1. Thekendisplay

Die ideale Warenpräsentation für den Tresen oder auf dem Regal.

Maße: 280 x 385 x 670 mm inkl. Topper

2. Doppeltes Thekendisplay

2 x das Thekendisplay nebeneinander für die größere Warenpräsentation und mehr Aufmerksamkeit mit dem Doppeltopper.

Maße: 560 x 385 x 670 mm inkl. Topper

3. Bodendisplay

Das Raumwunder kann für Collegeblöcke, Hefte oder Ablageprodukte genutzt werden – hier findet alles Platz!

Maße: 590 x 380 x 1990 mm inkl. Topper

4. Collegeblockdisplay

Die schlanke Displaylösung für die meistverkauften Collegeblöcke und Hefte.

Maße: 500 x 300 x 1200 mm inkl. Topper

5. Ordnerdisplay

Die Grundausstattung zur Organisation und Ablage zeigt sich farbenfroh in dem Ordnerdisplay. Verfügbar auch für die Marke Oxford.

Maße: 1010 x 889 x 300 mm

6. Blow Up

Mit dieser Präsentation steigt Ihr Umsatz! Stellen Sie sich je nach Bedarf Anzahl und Inhalte der Elemente zusammen. Mit dem passenden Zubehör erreichen Sie mit dem Blow Up immer eine optimale Präsentation in Ihrem Ladenlokal – egal wie viele Produkte Sie integrieren möchten.

Maße: 1200 x 800 x 1500 mm ohne Topper

7. Vierkantschütte

Ob direkt vor der Kasse oder im Gang, mit der eckigen Vierkantschütte inkl. Fachteiler setzen Sie unsere Produkte als Aktionsware in den Fokus.

Maße: 580 x 380 x 730 mm

8. Oxford Präsentationssäule

Mit der Oxford Präsentationssäule präsentieren Sie die Federmäppchen, die dazu passenden Collegeblöcke und alle anderen Oxford Produkte effektiv und dauerhaft.

Maße: 1950 x 360 x 380 mm

Hamelin GmbH
Robert-Hamelin-Straße 1
31028 Gronau (Leine)

Telefon: +49 - (0) 5182 - 901 - 350
www.my-oxford.com
info.hamelinde@hamelinbrands.com

Weitere Marken und Produkte der
Groupe Hamelin finden Sie unter
www.hamelinbrands.com

