

# **Der Oxford LÖWE brüllt laut: Wer Oxford kauft, gewinnt - und hat die Chance auf eine Traumreise**

## **Oxford weitet erheblich seine Media- und POS-Kampagne in 2023 aus**

Gronau, 03.04.2023 - **Oxford, Qualitätsführer und Erfolgsmarke im Papierwaren- und Ordnungsprodukte-Bereich, sorgt mit einer aufmerksamkeitsstarken Mediakampagne und attraktiven POS-Aktivitäten speziell zur BTS-Saison 2023 für mehr Umsatzpotential bei den Handelspartnern. Eines der Highlights wird eine für Kunden und Handel gleichermaßen interessante Promotionaktion sein: Beim Kauf von Oxford Produkten im Wert von fünf Euro erhalten Kunden eine Lunchbox für das Schulkind und erwerben zudem ein Los für eine Familien-Traumreise im Wert von 5.000 Euro sowie 1 von 500 hochwertigen Oxford Trinkflaschen.**

Auch in diesem Jahr wird Oxford wieder mit einem aktualisierten TV-Spot und zahlreichen innovativen Online- und Social Media-Aktivitäten den Abverkauf im Handel unterstützen. 2023 spielt Oxford die Aktionen noch intensiver und reichweitenstärker über alle relevanten Kanäle und mit direkter Ansprache speziell der kaufenden Zielgruppe von Eltern von Schulkindern.

Der aufmerksamkeitsstarke TV-Spot und die Online-Maßnahmen werden national geschaltet und über 15 Millionen Kontakte erreichen. Im Fokus der digitalen TV-Kommunikation, die u.a. auf den Sendern RTL, SAT1 und ProSieben zu sehen sein wird, steht die einzigartige OPTIK PAPER® Qualität Oxfords für die Classic und die Recycling Range. Die Onlineaktivitäten stellen die wichtigsten BTS-Produkte wie Schulhefte, Schreiblernhefte und Colledgeblöcke in den Vordergrund. Über Social Media-Aktionen auf Facebook, Instagram, TikTok und YouTube erreicht Oxford neben den Eltern auch die direkt kaufende jüngere Zielgruppe und steigert neben der Bekanntheit auch die Markenbindung.

Direkt im Handel startet Oxford zusätzlich seine neue POS-Offensive mit einer einzigartigen und neuen Promotionaktion, die dem Handel Zusatzumsatz in die Kasse spült: Beim Kauf von Oxford Produkten im Wert von fünf Euro erhält der Kunde eine von 5000 Lunchboxen für das Schulkind aus hochwertigem Recycling-Material von „koziol“. Dazu muss nur die Kassenquittung auf der Aktionsseite [www.oxford-gewinnspiel.com](http://www.oxford-gewinnspiel.com) hochgeladen werden. Darüberhinaus haben alle Teilnehmer die Chance, eine Traumreise für die ganze Familie im Wert von 5.000 Euro zu gewinnen sowie 1 von 500 hochwertigen Oxford Trinkflaschen. Kommuniziert wird die Aktion über Aktionsdisplays, POS-Material sowie Online-Werbemaßnahmen.

Für die Präsentation der Produktneuheiten in der Oxford-Welt 2023 hat sich das Unternehmen auch einiges einfallen lassen: Neben speziellen Aufstellern für die neuen, bunten Oxford Federmäppchen können in einer hochwertigen Präsentationssäule die passenden Oxford Colledgeblöcke effektiv in Szene gesetzt oder andere Oxford-Produkte dauerhaft attraktiv präsentiert werden. Mit der Oxford Limited Edition „Social Media“ und „Nature Love“ sollen weitere, jüngere Zielgruppen bedient, mit der Oxford Touareg-Serie aus recycelten Materialien auch der Nachhaltigkeitsgedanke weiter betont werden. Ebenso wird es für Klassiker wie die Oxford Schreibhefte, kleine und platzsparende Thekendisplays geben. Mit dieser Media- und POS-Offensive will Oxford seinen Handelspartnern zu hoher Kundenfrequenz, mehr Umsatz und einem zusätzlichen Attraktivitätsfaktor verhelfen.

## **Über die Hamelin GmbH**

Die Hamelin GmbH ist einer der führenden Markenartikler im Bereich der Papier-, Büro- und Schreibwarenindustrie, eingebunden in die internationale Groupe Hamelin. Mit den Marken Elba und Oxford deckt das Unternehmen einen Großteil des qualitativ hochwertigen Schul- und Bürosortiments in Deutschland ab. Mit seinen innovativen Produkten auf hohem Qualitätsniveau ist HAMELIN langjähriger Partner bedeutender Handelsorganisationen in Deutschland und Europa.

Pressekontakt:

Ulrich Kunert

Robert-Hamelin-Str. 1

D-31028 Gronau (Leine) Germany

Tel.: +49 (0)5182 901130

E-Mail: [ulrich.kunert@hamelinbrands.com](mailto:ulrich.kunert@hamelinbrands.com)