



POWER IN YOUR HANDS

STARKER AUFTRITT DES QUALITÄTSFÜHRERS ZUR BTS SAISON

2023

Nachhaltig Umsatz
steigern Dank
großer TV und POS
Kampagne

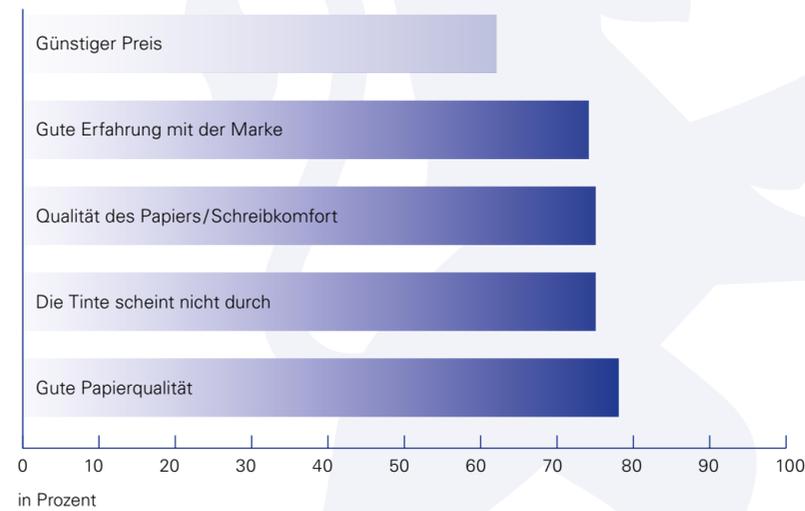


OXFORD IST DER GEWINNER BEIM VERÄNDERTEN KAUFVERHALTEN

Neueste Marktforschungsergebnisse sagen:
„...natürlich ist der richtige Preis wichtig für den Kunden.

Noch **wichtiger** sind ihm aber beim Kauf die **Qualitätsaspekte** des Produktes und die **Marke!**“

ANALYSE KAUFVERHALTEN: DIE WICHTIGSTEN EINFLUSSFAKTOREN BEIM KAUF VON SCHULHEFTEN UND COLLEGEBLÖCKEN



Quelle: Unabhängiges Marktforschungsinstitut Appinio, 600 Mütter von schulpflichtigen Kindern zwischen 6 und 17, 08/2022, Deutschland

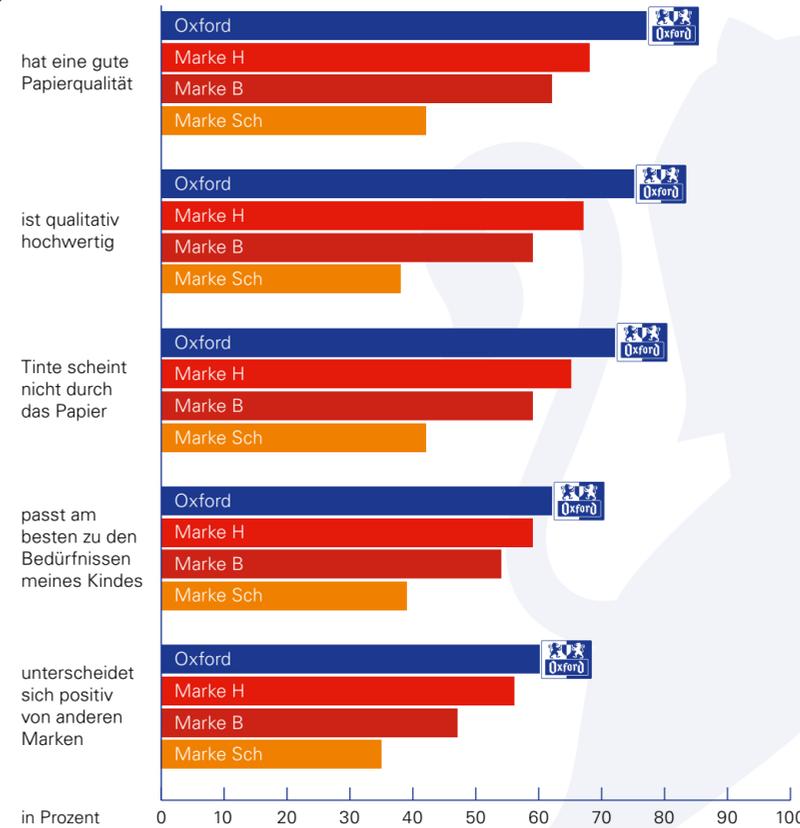
DURCH MARKTFORSCHUNG BESTÄTIGT: OXFORD IST DIE NUMMER 1!

- Oxford**
- ist der **Qualitätsführer**
 - ist die **profilierteste Marke**
 - **erfüllt** am besten die **Bedürfnisse** des Schulkindes
 - hat die **höchste Empfehlungsrate** bei Schulkindern*

OPTIK PAPER

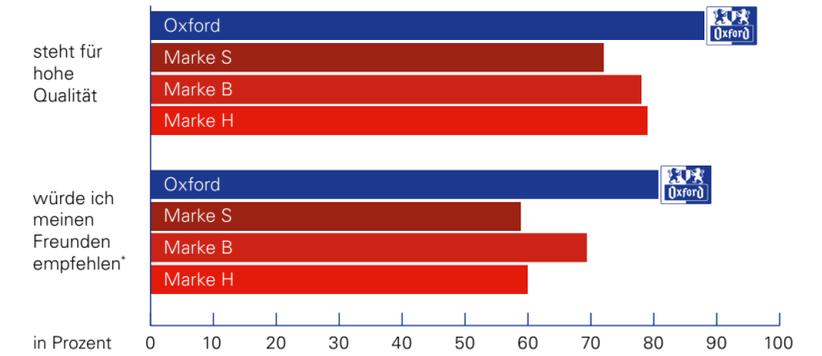
Einzigartiger Schreibkomfort
Tinte scheint nicht durch

INWIEWEIT STIMMEN SIE DER AUSSAGE ZU DER MARKE ZU?



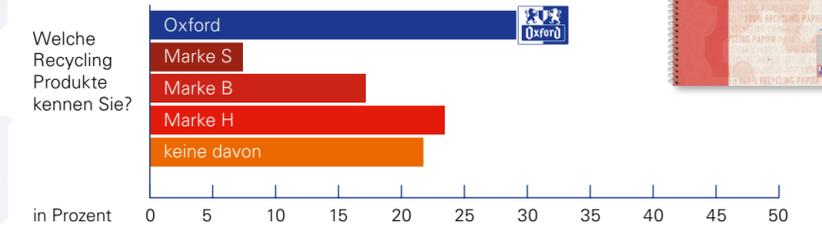
Quelle: Unabhängiges Marktforschungsinstitut Appinio, 600 Mütter von schulpflichtigen Kindern zwischen 6 und 17, 08/2022, Deutschland

TOP MARKENIMAGE VON OXFORD IM WETTBEWERBSVERGLEICH



Quelle: quantilope, 2022, Fallzahl: 807 Käufer von Papierschreibwaren (Mütter von Schulkindern 6–13 Jahre, Schulkinder 14+, Studierende, Erwachsene), *Schulkinder 14+

OXFORD RECYCLING RANGE IST DIE BEKANNTESTE MARKE IM WACHSTUMSSEGMENT DER RECYCLING PRODUKTE



Quelle: Unabhängiges Marktforschungsinstitut Appinio, 600 Mütter von schulpflichtigen Kindern zwischen 6 und 17, 08/2022, Deutschland



Einzigartig durch Optik Paper® und den hohen Weißegrad!



www.blaue-engel.de/uz14b

Nach wie vor erzielt die Marke Oxford **hervorragende Ergebnisse** im direkten Vergleich zum Wettbewerb. Tests belegen: In den Zielgruppen „Mütter“, „Kinder“ und „Studierende“ steht die Marke Oxford für **beste Qualität, Design** und **Premium-Image** sowie für **höchste Modernität**.

Das veränderte Kaufverhalten führt dazu, dass der Verbraucher starke und **profiliertere Marken** mit **hoher Qualität** bevorzugt. Und die Marktforschungsdaten zeigen: Die **beste Wahl** dafür ist die **Marke Oxford!** Die **TOP Premiumpositionierung der Marke** sorgt für Ihren Umsatz!

TV, ONLINE & POS KAMPAGNE '23 SORGT FÜR IHREN ABVERKAUF!

Die neue Oxford Kampagne hat einen noch größeren Mediadruck und höhere Reichweite:

- **Nationale Kampagne**
- Im jeweiligen Bundesland zum **BTS Höhepunkt**
- **Effektive Ansprache** der Kaufentscheider

Optimaler Medienmix aus TV, Online und Social Media

Juni	Juli	August	September
------	------	--------	-----------



JETZT QR-CODE SCANNEN
UND TV-SPOT ANSCHAUEN!

Erfolgreiche & wirksame Oxford Medien Kampagne 2023

- **Über 15 Millionen** Kontakte
- Bekanntmachung des Alleinstellungsmerkmals **Optik Paper®** für Oxford

Die Kampagne wirkt:

- **Steigerung** der Aufmerksamkeit auf **70%***
- **Steigerung** der Kaufbereitschaft auf hervorragende **50%***

GROSSES
OXFORD GEWINNSPIEL
ZUM BTS HÖHEPUNKT



Aufmerksamkeitsstarke POS Materialien
fördern den Abverkauf vor Ort.

*Quelle: Ipsos, 2021, 500 Mütter von Schulkindern

FLEXIBEL UND ERFOLGREICH: DIE PERFEKTE PRODUKTPRÄSENTATION AM POS

Das optimierte Displaykonzept stellt **Qualität** und **Design** in den Vordergrund und sorgt für **Impulskäufe** und **hohe Bonsummen!** Mit aufmerksamkeitsstarken, wechselbaren Toppnern bietet sie alles für Ihre maßgeschneiderte Präsentations-Lösung.

NEU
Flexible Bestückung
auf noch mehr Fläche
zur optimalen
Warenpräsentation



Bodendisplay
Maße: 590 x 380 x 1990 mm
(inkl. Topper)



Vierkantschütte
Maße: 580 x 380 x 730 mm



Blow Up
Maße: 800 x 1200 x 1500 mm
(ohne Topper)



Collegelockdisplay
Maße: 500 x 300 x 1200 mm
(inkl. Topper)



Thekendisplay, auch als 2er Variante einsetzbar
Maße: 280/560 x 385 x 670 mm (inkl. Topper)

FÜR WEITERE INFOS
WENDEN SIE SICH AN
UNSER VERTRIEBS- UND
KUNDENSERVICE-TEAM

Hamelin GmbH
Robert-Hamelin-Straße 1
31028 Gronau (Leine)

Telefon: +49 - (0) 5182 - 901 - 350
www.my-oxford.com
info.hamelinde@hamelinbrands.com

Weitere Marken und Produkte der
Groupe Hamelin finden Sie unter
www.hamelinbrands.com

