



POWER IN YOUR HANDS

STARKE PARTNERSCHAFT VON QUALITÄTSFÜHRER UND FACHHANDEL

2023

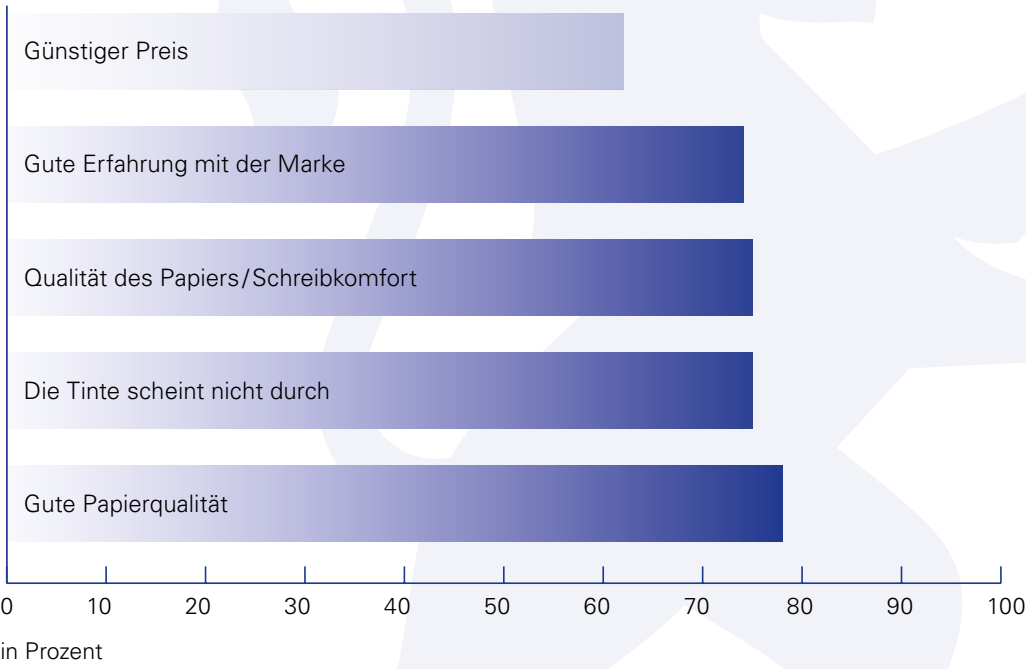
Nachhaltig Umsatz
steigern Dank
großer TV und POS
Kampagne



OXFORD IST DER GEWINNER BEIM VERÄNDERTEN KAUFVERHALTEN

Neueste Marktforschungsergebnisse sagen:
„...natürlich ist der richtige Preis wichtig für den Kunden.
Noch **wichtiger** sind ihm aber beim Kauf die **Qualitätsaspekte** des Produktes und die **Marke!**“

ANALYSE KAUFVERHALTEN: DIE WICHTIGSTEN EINFLUSSFAKTOREN BEIM KAUF VON SCHULHEFTEN UND COLLEGEBLÖCKEN



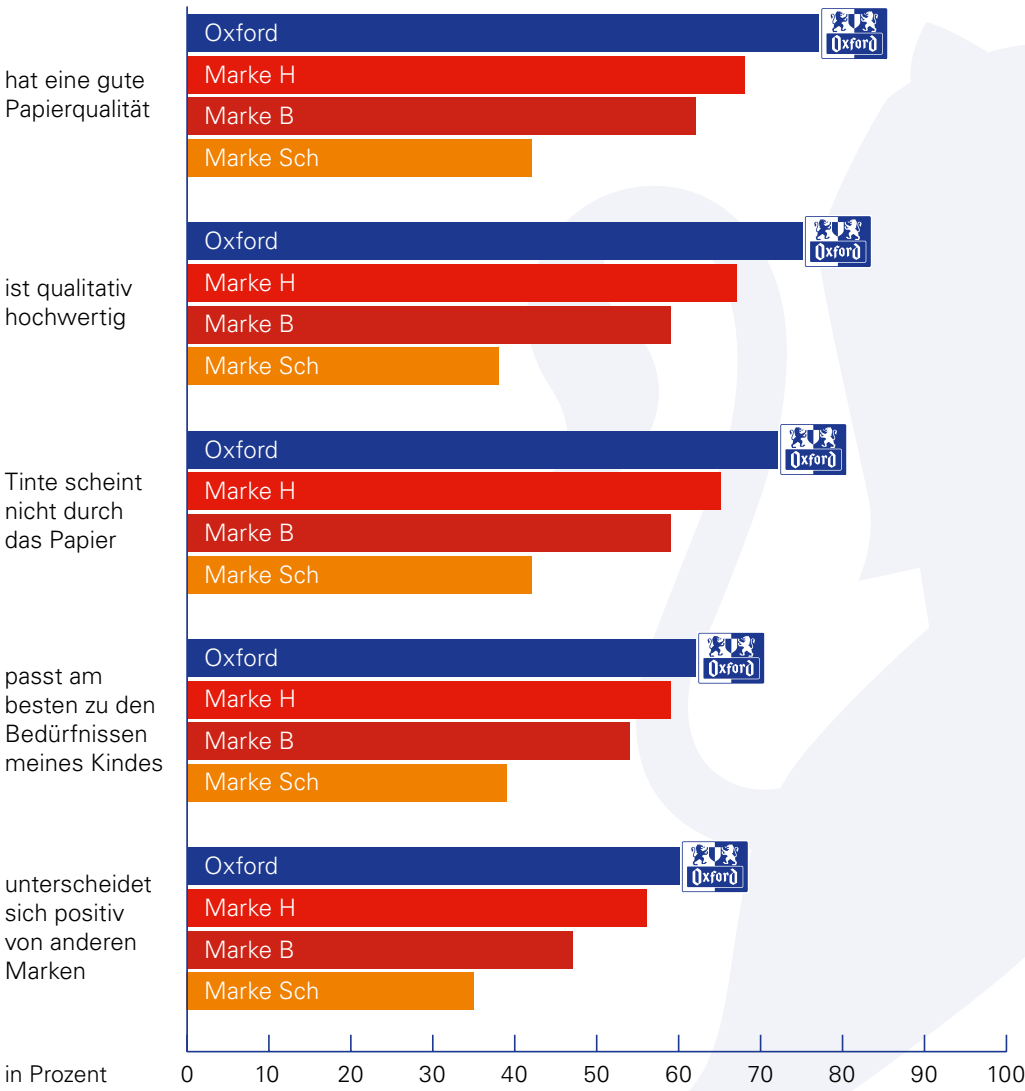
Quelle: Unabhängiges Marktforschungsinstitut Appinio, 600 Mütter von schulpflichtigen Kindern zwischen 6 und 17, **08/2022**, Deutschland

DURCH MARKTFORSCHUNG BESTÄTIGT: OXFORD IST DIE NUMMER 1!

- Oxford**
- ist der **Qualitätsführer**
 - ist die **profilierteste Marke**
 - **erfüllt** am besten die **Bedürfnisse** des Schulkindes
 - hat die **höchste Empfehlungsrate** bei Schulkindern*

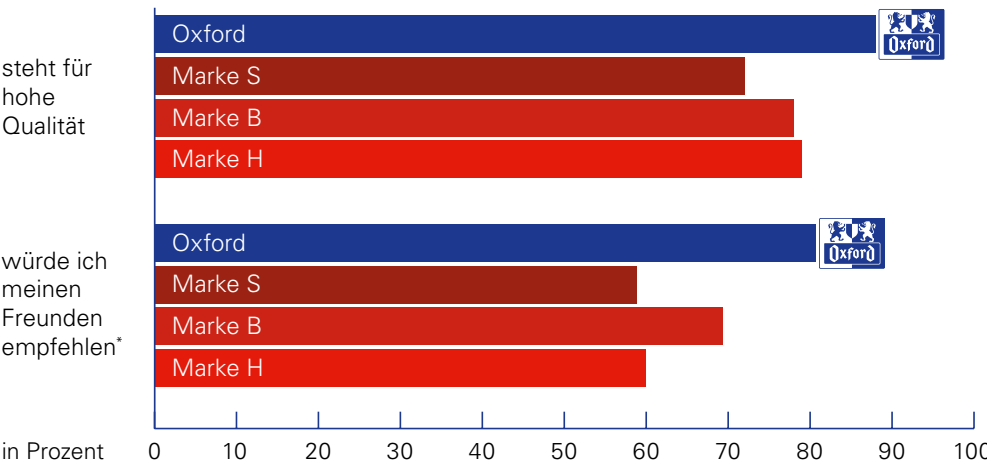
OPTIK PAPER®
Einziger Schreibkomfort
Tinte scheint nicht durch

INWIEWEIT STIMMEN SIE DER AUSSAGE ZU DER MARKE ZU?



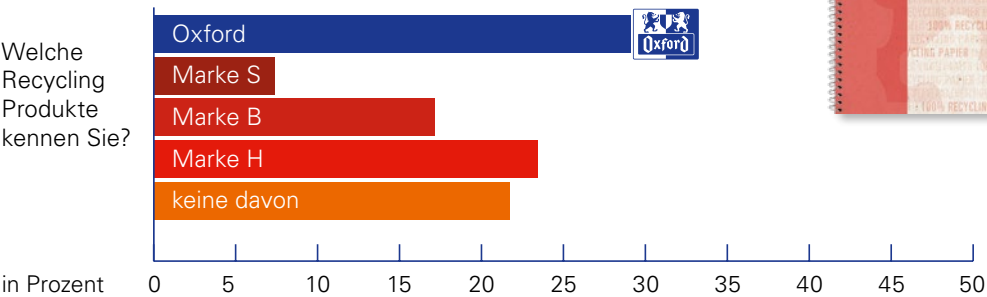
Quelle: Unabhängiges Marktforschungsinstitut Appinio, 600 Mütter von schulpflichtigen Kindern zwischen 6 und 17, **08/2022**, Deutschland

TOP MARKENIMAGE VON OXFORD IM WETTBEWERBSVERGLEICH



Quelle: quantilope, **2022**, Fallzahl: 807 Käufer von Papierschreibwaren (Mütter von Schulkindern 6–13 Jahre, Schulkinder 14+, Studierende, Erwachsene), *Schulkinder 14+

OXFORD RECYCLING RANGE IST DIE BEKANNTESTE MARKE IM WACHSTUMSSEGMENT DER RECYCLING PRODUKTE



Quelle: Unabhängiges Marktforschungsinstitut Appinio, 600 Mütter von schulpflichtigen Kindern zwischen 6 und 17, **08/2022**, Deutschland

Nach wie vor erzielt die Marke Oxford **hervorragende Ergebnisse** im direkten Vergleich zum Wettbewerb. Tests belegen: In den Zielgruppen „Mütter“, „Kinder“ und „Studierende“ steht die Marke Oxford für **beste Qualität, Design** und **Premium-Image** sowie für **höchste Modernität**.

Das veränderte Kaufverhalten führt dazu, dass der Verbraucher starke und **profiliertere Marken** mit **hoher Qualität** bevorzugt. Und die Marktforschungsdaten zeigen: Die **beste Wahl** dafür ist die **Marke Oxford!** Die **TOP Premiumpositionierung der Marke** sorgt für Ihren Umsatz!



TV, ONLINE & POS KAMPAGNE '23 SORGT FÜR IHREN ABVERKAUF!

Die neue Oxford Kampagne hat einen noch größeren Mediadruck und höhere Reichweite:

- **Nationale Kampagne**
- Im jeweiligen Bundesland zum **BTS Höhepunkt**
- **Effektive Ansprache** der Kaufentscheider

Optimaler Medienmix aus TV, Online und Social Media

Juni	Juli	August	September
------	------	--------	-----------



JETZT QR-CODE SCANNEN
UND TV-SPOT ANSCHAUEN!

Erfolgreiche & wirksame Oxford Medien Kampagne 2023

- **Über 15 Millionen** Kontakte
- Bekanntmachung des Alleinstellungsmerkmals **Optik Paper®** für Oxford

Die Kampagne wirkt:

- **Steigerung** der Aufmerksamkeit auf **70%***
- **Steigerung** der Kaufbereitschaft auf hervorragende **50%***



GROSSES
OXFORD GEWINNSPIEL
ZUM BTS HÖHEPUNKT



Aufmerksamkeitsstarke POS Materialien
fördern den Abverkauf vor Ort.

*Quelle: Ipsos, 2021, 500 Mütter von Schulkindern

NEUHEITEN UND PRODUKTPRÄSENTATION AM POS: ENTDECKEN SIE DIE OXFORD WELT 2023

Neu: Federmäppchen mit praktischem Gummiband

Die Federmäppchen in Oxford Qualität sind ein großartiger Begleiter nicht nur im Schulalltag, sondern auch im Studium: Denn mit einem Griff ist alles dabei und direkt an den Collegeblock geschnallt!



Hochwertig:

Oxford Präsentationssäule

Mit der Oxford Präsentationssäule können Sie die zum Federmäppchen passenden Collegeblöcke effektiv in Szene setzen oder andere Oxford Produkte dauerhaft attraktiv präsentieren.



Nur für kurze Zeit: Oxford Limited Edition

Sichern Sie sich die neue Oxford Limited Edition 2023: Mit den Motiven „Social Media“ und „Nature Love“ decken Sie die aktuellsten Themen der jungen Altersklasse ab. Der Abverkauf wird im Collegeblockdisplay und im Thekendisplay unterstützt.



Nachhaltiges Design: Oxford Touareg

Die großartige Serie inklusive doppelspiralgebundenen Notizbüchern und Notizblöcken, sowie passenden Ablage- und Ordnungsprodukten spricht umweltbewusste Konsumenten an, die auf Design und Qualität großen Wert legen.

Das Original: Oxford Schreiblernhefte

Die Klassiker für den Schulanfang stehen auf jedem Schulzettel in der Grundschule. Jetzt neu: Die vier ersten Lineaturen für Schreibanfänger in einem Thekendisplay für die kleine Fläche oder im 2er Thekendisplay als optimale Präsentationslösung für die Oxford Schreiblernhefte in kompakter Form.



www.blauer-engel.de/uz14b



Förderung
nachhaltiger
Waldwirtschaft
www.pefc.de

Hamelin GmbH
Robert-Hamelin-Straße 1
31028 Gronau (Leine)

Telefon: +49 - (0) 5182 - 901 - 350
www.my-oxford.com
info.hamelin@hamelinbrands.com

Weitere Marken und Produkte der
Groupe Hamelin finden Sie unter
www.hamelinbrands.com

